

迎戰電影新世代 嘉禾三招搶攻內地

內地人愈來愈喜歡到戲院看電影，為捕捉有關商機，電影製作及發行商橙天嘉禾(01132)計劃透過三招發展內地影城業務，包括集中於二線城市，增加15至20家影城及150至200塊銀幕；提供高端影院視聽感觀設備，以及重拍經典電影，以提升影城入座率和票房收入，期望2013年成為內地最大影院營運商之一。

除內地外，嘉禾亦於新加坡、台灣及香港經營影城，於前兩者市場佔有率穩居首位，分別佔43%及38%。

橙天嘉禾執行董事兼首席執行官毛義民接受本刊專訪時表示，內地才是嘉禾的盈利增長亮點。

毛義民指出，嘉禾的優勢是早期已進入內地電影市場發展，影城營運方面擁有多年經驗，能把握內地城市化、商場臨立及內地人生活趨向追求「有娛樂的生活」商機。

嘉禾計劃於未來兩年，透過三招積極發展內地經營影城業務。

第一招：發展二線城市

「目前嘉禾在內地經營32家影城共235塊銀幕，主要集中在一、二線城市，如上海、北京及成都等地。

「由於我們在一線城市已有一定覆蓋率；加上地點便利的一線城市較難有新商場落成，因此未來會向二線城市發展，如青島、大連、重慶、常州及中山等地。

「因為這些城市的消費已在起步階段，相信未來增長潛力非常大。」毛義民說。

藝恩《2010-2011中國電影產業研究報告》數據顯示，2010年中國、美國、南韓、日本及法國五大市場中，美國繼續成為平均每年每人到影院看電影最多的國家，多達4.3次，明顯高於內地只有0.2次，即平均五年才去一次影城。

有見及此，嘉禾去年在成都、重慶及西安等多個城市，增設18家影城涉及137塊銀幕，成為內地發展最快的影城營運商之一。

儘管嘉禾於內地二線城市增設影院，推廣折扣優惠令平均票價下降，由去年同期41元下降至33元，惟毛義民表示，集團今年仍會維持每年新增15至20家影城共150至200塊銀幕，並以二線城市為主。

集團目標是於未來兩年，拓展至內地總數近80間影院共600塊銀幕，以每塊銀幕投資額約逾200萬至250萬元人民幣計算，嘉禾預計今、明兩年資本開支約4億至5億元人民幣。



除內地外，嘉禾亦於新加坡、台灣及香港經營影城。(圖片由橙天嘉禾提供)

雖然集團大部分新影城多數處於二線城市，惟毛義民表示其多廳旗艦影城選址仍會集中在一線城市。

毛義民說：「內地旗艦影城深圳橙天嘉禾於2005年開業，自2006年以來便一直高踞內地票房前三甲位置，佔深圳市場份額16%，營運情況理想。」

「因此，我們未來計劃續於北京、廣州、上海及深圳等一線城市，開設旗艦多廳影城，冀可提升入座率及盈利。」

儘管內地租金持續上升，惟毛義民表示對集團影響不大。「嘉禾作為內地其中一家快速發展的影城營運公司，進入內地從事影城業務前，外商投資情況頗罕見。」

「所以我們與發展商合作關係鞏固，故經常會收到不少發展商邀請，於旗下商場開設新影城。」

「集團租約向來15年期，期滿後商議續租，相信憑著嘉禾內地品牌形象及經營影城經驗，發展商調升租金幅度不大。」

第二招：提升視聽感觀享受

2010年電影《阿凡達》為國際電影3D時代揭開序幕，象徵電影欣賞正步入先進放映技術年代，追求聲、畫、質素成為電影欣賞的最高境界。

因此，對影城營運商而言，競爭不單是影城地點和銀幕數目，亦是播放技術及觀眾電影欣賞體驗的競爭。

今年2月7日，中央同意向美國電影開放額外14部3D及IMAX高端電影，即除現有每年20部外語片配額外，內地每年可合共引進34部外語片。此舉對嘉禾這類早已數碼化、超過40%設備配備3D效果的影院，將會是一個新機遇。

加上今年荷里活巨片數量多，包括《Titanic 3D》、《復仇者聯盟》陸續上映，均為嘉禾帶來不錯票房收入。

「去年我們便與索尼(中國)戰略合作，率先於內地多廳影城大規模引入4K數碼電影放映系統。」

「同時，集團亦與IMAX營運商簽訂合作協議，計劃於內地影城引入新數碼IMAX影城系統，料今年內地首個IMAX影廳面世，冀可為內地觀眾帶來更好視覺享受。」

第三招：重拍經典電影

「雖然外語片當道，但嘉禾電影在香港電影史上是一個重要標誌，打造了不少影星及票房冠軍。」

「我們計劃今年重拍兩部華語電影連續劇及重新製作《星願》，而且在內地擁有強大院線網絡，因此打算利用旗下影城為電影作推廣，刺激票房收入。」

「新《星願》將會沿用導演馬楚成，但因成本問題，不會起用當年男、女主角任賢齊和張栢芝。」

「為求感覺新鮮，此片會起用新人，預計於2013年上半年上映，前期資本開支約2,500萬至3,000萬元人民幣。」

嘉禾從上世紀70年代李小龍電影《唐山大兄》，到80年代一系列成龍電影，演變至90年代香港特技電影《風雲雄霸天下》，直至千禧年代投拍的大片包括《投名狀》，皆得到理想的票房收入，為香港電影史上一個重要標誌。



毛義民表示，嘉禾擬以每年增加15至20家影城以及150至200塊銀幕的步伐發展。(胡錦威攝)

橙天嘉禾業績概覽

單位：億元

截至12月底止年度	11	10	變動(%)
營業額	13.70	10.78	27
經營溢利	1.36	0.99	37
純利	0.95	0.72	35
每股盈利(元)	0.0364	0.0284	28

資料來源：公司業績報告

在港投資Motion Chair影院

嘉禾除積極經營內地影城外，面對香港市場競爭激烈，集團仍可維持在港12%市場佔有率，這是由於勇於投資香港旗下影城。

早前嘉禾與D-BOX Technologies Inc. 結盟，建立全港首間配備Motion Chair D-BOX的影廳，位於旺角。兩個影廳合共裝設38張Motion Chair 賣點是座椅跟隨銀幕呈現的動作場面同步產生動作，令觀眾彷彿親歷其境。

毛義民表示，此類Motion Chair投資額較普通座位貴兩倍，但兩個配備Motion Chair D-BOX影廳營運已有一段時間，獲得不錯反應，因此計劃今年在荃灣及尖沙咀影廳安裝合共74張Motion Chair，預計投資額為400萬元。



(資料圖片)