

## 橙天嘉禾內地影城數沖 50 家 連年保持持續增長



2013 年悄然接近尾聲，橙天嘉禾傳來捷報，中國內地又增兩家新影院，分別是鹽城橙天嘉禾五洲國際店、撫順橙天嘉禾天朗店，已在 12 月 7 日、8 日盛大開業，這是橙天嘉禾在中國內地的第 48、49 家影城，另外位於成都的兩家新影院也在如火如荼的籌備中。

近幾年，橙天嘉禾在中國內地影院鋪設方面比較快速，旗下影院都配備一流的放映設備，堅持為觀眾提供一流的觀影服務。影院還設置高檔飲料、食品消費的賣品部，為保證爆米花的口感香脆、味道甜美，橙天嘉禾統一選購美國進口非轉基因玉米豆，環保又健康；引進發行方面一直秉承的是多元的理念，為觀眾帶來不一樣的觀影“體驗”，比如品質上乘的外語片、純商業的海外動作科幻影片、文藝氣息濃厚小眾電影、深受小朋友們歡迎的動畫片等等；在影片製作方向更是堅持做有特色的電影，希望能夠帶給觀眾更多娛樂化的氛圍，更多情感上的互動體驗，能夠引起觀眾的共鳴。

橙天嘉禾作為全球最具影響力的華語電影娛樂集團之一，其擁有強有力資源整合能力和規模優勢。2013 年橙天嘉禾一直以滿足觀眾高品質的觀影體驗為企業使命，在硬體設備上努力提升優化的同時也豐富觀眾的觀影內容需求，讓觀眾

有機會接觸到更多的優秀影片，在橙天嘉禾感受到獨一無二的觀影體驗。這一點嘉禾人始終嚴格要求自己，確保為觀眾提供最優質、舒心的觀影服務。

## 橙天嘉禾影城數量持續增長 品質保證始終如一

“嘉禾”是一個傳奇般的品牌，歷經 40 多年風雨，在 2013 年依然高增長的電影市場裡，橙天嘉禾從未懈怠，新增影城迅速在全國各線城市遍地開花。截止到 2013 年底橙天嘉禾大陸新增影城 8 家，新增銀幕數目 54 塊。這些城市包括：北京、重慶、東莞、馬鞍山、濟南、南通、鹽城、撫順等地，基本順利完成年初既定開業目標。其中 9 月底開業的濟南橙天嘉禾環宇城店，其擁有濟南唯一雙機位 4K 銀幕；10 月和 12 月陸續開業的南通橙天嘉禾鴻鳴摩爾店、鹽城橙天嘉禾五洲國際店、撫順橙天嘉禾天朗店都是當地首家擁有 SONY 4K 影院；值得一提的是在 2013 年 5 月開業的北京吉彩影城，它擁有 SONY 4K 雙機巨幕設備，是一家以影院為核心，同時集餐飲、休閒、劇場、購物等多種業態於一身的綜合商業項目。其中一個多功能影廳同時兼具承載話劇演出等功能，多元內容輸出，全方位豐富影迷們的休閒娛樂生活。

目前，橙天嘉禾於中國大陸地區已開業經營影城達到 49 家，螢幕 354 塊。集團在中國大陸、臺灣、新加坡及香港地區的影城總數增至 76 家，總銀幕數達到 568 塊，與此同時在新加坡和臺灣地區的市場佔有率繼續穩居第一，進一步鞏固作為亞洲地區影城運營商品牌的領導地位。2014 年，將繼續加大重點城市的投入，橙天嘉禾仍會積極關注成熟市場與新興市場的並購機會，借助並購加快公司發展，向 2015 年在全亞洲的銀幕計畫突破 1000 塊目標全速前進！

## 一流硬體設備 最高觀影享受

在硬體設備方面作為 SONY 中國戰略合作夥伴，橙天嘉禾近兩年來大規模引進 4K 放映設備，目前全國共有 4K 銀幕 160 塊，較去年增長 10%，4K 設備已占到 40%銀幕，嘉禾已成為國內影院市場中 4K 設備應用最廣的影院品牌。

2012 年橙天嘉禾天津店和常州幸福藍海店同時安裝 IMAX 和 SONY 4K 巨幕設備，2013 年北京吉彩店也安裝 SONY 4K 雙機巨幕設備，均已成為當地品牌旗艦影城。隨之橙天嘉禾將在 2014 年以更快的步伐拓展 IMAX 及 SONY 4K 雙機巨幕數量。

橙天嘉禾同樣注重優化和提升，2013年又升級了百台左右的被動式3D設備，相對於主動式3D設備，亮度更高，觀影效果更好，觀眾佩戴的眼鏡也更輕便。率先將旗下影城3D設備配備比例調高至80%以上，遠高於全國平均水準，以保證在多部3D影片同時上映時，擴大放映空間和票房產出。

影城音響方面橙天嘉禾採用國際最先進的硬體設備，2013年在濟南新店、成都兩家新店率先建設了配備國內先進的15.1聲道巨幕廳，在視覺和聽覺上到達雙重震撼，並且公司計畫在明年會大規模拓展高品質音響設備。香港嘉禾海運劇院，今年升級了500座巨幕大廳的音響設備，採用全世界最先進的杜比全景聲，明年亦會在香港開設全4K及配備全景聲的新影院。

在香港成功應用D-BOX設備為當地消費者帶來動感觀影新體驗，公司正在積極運作在內地的影院建設D-BOX影廳，已計畫2014率先在深圳開設第一家配備D-BOX設備的影城。D-BOX動感座椅，又俗稱為D-BOX電影。動感座椅將會根據電影劇情提前設置運動軌跡，讓觀眾在觀看電影的過程中有更加身臨其境的感覺。尤其是在汽車追逐，大海乘船的场景中，完全還原電影中的一些驚險運動產生的搖晃和震動。在3D電影的視覺基礎上增加更無與倫比的真實體驗。

## 做有特色的電影 帶來不一樣的觀影“體驗”

回顧2013年橙天嘉禾製作發行工作，全年發行的影片包括《致命黑蘭》、《鐵娘子》、《私奔B計畫》等，其中重口味動作片《致命黑蘭》憑藉影片自身良好的品質成為端午假期票房黑馬，而法語分賬片《私奔B計畫》一上映便贏得一片喝彩，最終以3000萬的票房打破了法語片在中國地區的票房紀錄。這些耀眼的成績源於橙天嘉禾不斷的在海外尋找品質優秀、視點獨特的電影，致力於帶給觀眾不同的觀影體驗。

橙天嘉禾在2013年參與出品《制服》、《無人區》兩部極具話題性影片，《制服》作為國內首部高智商警匪題材電影，影片製造懸疑剖析人性，公映後獲得好評如潮。歷經四載才公映的《無人區》也成為賀歲檔電影大家討論最熱烈的話題，全新的電影類型再加上甯浩、徐嘯、黃渤“鐵三角”組合，《無人區》首日票房斬獲2400萬元，榮登票房寶座。做有特色的電影，拍中國沒有的電影類型，一直是橙天嘉禾作為老牌電影工廠的使命和責任。



“嘉禾經典電影系列重拍”計畫在 2013 年全面啟動，《星願 2》雖然延用了一些張柏芝、任賢齊版《心語星願》的經典元素，但其實是一部全新的電影，新的團隊、年輕的導演、演員，同時給故事賦予更多的時代氣息，去迎合當下的年輕觀眾。影片還會採用超高畫質的索尼 4K 數碼電影技術拍攝，創中國之首。該片已在緊鑼密鼓的籌備階段，有望在 2014 年暑期檔與觀眾見面。

展望 2014 年，橙天嘉禾將繼續擴大影片發行規模，不僅有科幻、動作，還有愛情，人文等等，通過專業分析和篩選，將會推薦更多海外有自身特色的電影進入中國，希望能夠培養觀眾看多種類型片的習慣。