

新聞稿

查詢： 王婷/ 袁國安 日期： 2013年3月26日
電話： 010-59205209/ 852-23528265 頁數： 2
電郵： ir@goldenharvest.com

2012年營業收入上升16%至16億港元 中國內地票房收入飆升67% 銀幕數增長56% 穩健發展 逐步實現亞洲放映網絡及全產業整合的佈局

2013年3月26日，香港-橙天嘉禾娛樂（集團）有限公司（「橙天嘉禾」或「該集團」，股份代號：1132）欣然宣佈，於2012年取得驕人成果。集團營業收入與毛利分別上升了16%和20%，至15.9億港元及9.5億港元，實現股東應占純利9,600萬港元。年內，集團於亞洲地區新增影城17家，新增銀幕數目123塊。截至目前，集團於中國大陸、台灣、新加坡及香港地區的影城共擁有並經營70家影城，總銀幕數達到528塊。於2012年內，集團年度總觀影人次又創歷史新高，超過3,400萬，合併票房收入（包括香港，中國內地，台灣，新加坡地區）達到19.8億港元，較2011年增長18%。集團在新加坡和台灣市場佔有率繼續穩居第一，而於中國內地的影院營運業務亦發展迅猛，表現超卓，逐步躋身中國大陸領先的影院營運商行列，進一步鞏固作為亞洲地區影城運營商品牌的領導者地位。

年內，橙天嘉禾繼續將發展重點聚焦於業務增長最迅速的市場－中國內地。橙天嘉禾的中國內地總票房收入為3.2億人民幣，較2011年大幅飆升67%，觀影人次達830萬，漲幅56%。依靠快速的擴張國內的影院網絡，穩健的經營，集團內地市場票房收入增長率跑贏中國內地的同期增長，（2012年，中國內地票房收入環比增長30%突破170億元人民幣）。年內，集團於內地新增影城15家，新增銀幕數目109塊，較去年年底增長56%。目前於中國大陸地區已開業經營影城達到42家，共306塊，躋身中國大陸地區連鎖品牌影城前列。

集團位於深圳的旗艦影城 2012 年再創歷史新高，保持了開業 8 年連續高居內地票房榜前三的優異成績，以人民幣 7,800 萬的票房名列全國影院票房第二。而 2012 年新開業影城中，最快的僅以 2 個月時間便實現盈利。

集團的海外業務一如既往的取得豐碩成果。台灣地區方面，橙天嘉禾作為單一大股東的威秀影城（「威秀」）期內票房收入共計 34 億新台幣，較上年增長 18%。集團 2012 年 4 月於新竹開設的 8 廳影城新竹巨城威秀影城，開業首二日即取得新台幣 375 萬的驕人票房。年內威秀在台灣市場佔有率達 42%，持續為集團貢獻可觀的利潤。

橙天嘉禾在新加坡 50% 控股的嘉華院線「Golden Village」繼續保持新加坡市場龍頭的領導地位，擁有 43% 的市場份額，年內票房收入達 8,300 萬新加坡元。集團於 2012 年 11 月於 City Square Mall 增設新 6 廳影城，至此嘉華共經營 11 家影城，87 塊銀幕。GV City Square Mall 在降低影院管理對人工的依賴方面開創先河，其突出及創新的設計將繼續引領新加坡市場潮流。

橙天嘉禾香港影院業務於 2012 年獲得 1.9 億港元的票房收入，經營狀況持續改善。集團為香港首家配備 Motion Chair D-Box 的影城，並大受歡迎。為滿足觀眾對電影放映技術及觀影感受更高的需求，集團於 2012 年進一步在嘉禾荃新天地電影城及嘉禾港威電影城增設 74 張 D-Box Motion Chairs。

於 2012 年內，集團電影發行及製作業務取得營業額 1.1 億港元，於中國內地、香港、台灣及新加坡各地發行約 120 部電影。集團電影片庫收藏超過 140 部擁有永久性發行權的電影及電視節目，繼續為集團帶來穩定的版權收入。

展望 2013，橙天嘉禾執行董事兼首席執行官毛義民先生表示：「我們對集團前景及電影產業的發展充滿信心。中國內地的影院市場正步入高速的增長期，發展的速度為亞洲區中最快的，總票房收入劇增。中國內地的電影觀眾越來越願意花費在高檔次的影院中欣賞高質素的電影，去享受在影院內震撼的音響效果，欣賞超高清畫質以至 3D 畫面。橙天嘉禾將會繼續擴展中國內地市場的影院網路，亦將尋求亞洲地區合適的並購機會，加快市場份額擴張，優化經營，把握這些難逢的發展機遇。與此同時，橙天嘉禾也會好好推進集團華語電影業全產業鏈的開展工作，在發行製片領域拓展業務，為中國電影業作出更大的貢獻。」

2013 年，橙天嘉禾將會有更多的影城開幕，爭取在這個高速增長的市場能夠攫取更大的市場份額。