

截至二零一七年十二月三十一日止年度业务回顾

影城业务

本年度，本集团开设了两家新影城共 16 块银幕，并终止了营运一家影城共 9 块银幕。在完成出售业务的 77 家影城后，截至二零一七年十二月三十一日，本集团于香港、台湾及新加坡共营运 31 家影城共 249 块银幕。完成出售事项后，本集团于中国内地的影城自二零一七年七月起经已全部出售。本集团影城观众达 4,000 万人次，而去年同期则为 5,200 万人次；如按全数及总额基准计算，票房总收入达 21.68 亿港元，较去年下跌 15.6%。年内上映之荷里活猛片主要有《美女与野兽(2017)》、《狂野时速 8》、《神奇女侠》、《波士 BB》、《卢根》、《盗墓迷城 (2017)》及《雷神索尔 3：诸神黄昏》。华语猛片主要有香港及中国内地上映之《功夫瑜伽》及《西游伏妖篇》；于中国内地及台湾上映之《摔跤吧！爸爸》。

本集团各地影城之营运数据

(截至二零一七年十二月三十一日止年度)

	中國 內地	香港	台灣	新加坡
影城數目*	77	6	13	12
銀幕數目*	539	23	127	99
入場觀眾(百萬人次)**	12.9	2.3	15.8	9.0
平均淨票價(港元)**	34	84	61	60

* 除中國內地之營運數據乃截至二零一七年七月二十八日(即出售事項完成日期)外，指截至二零一七年十二月三十一日

** 中國內地之營運數據已呈列至二零一七年七月二十八日(即出售事項完成日期)

本集团锐意为观众提供多元化视听观赏体验。本集团所有银幕已设有先进数码设备且支持 3D 放映。本集团于二零一七年十二月三十一日在台湾共有七块 IMAX® 银幕。本集团亦一直为观众提升观影体验，在各地影城装设 4DX™、D-Box 动感座椅、先进环回杜比全景声系统及 DTSX 音响系统。

中国内地

本集团中国内地影城在出售事项前之营运数据

	二零一七年 一月一日至 二零一七年 七月二十八日	二零一六年 一月一日至 二零一六年 十二月三十一日
影城数目*	77	76
银幕数目*	539	531
入场观众(百万人次)	12.9	24.8
平均净票价(人民币)	30	29
票房总收入(人民币百万元)#	421	792

* 截至二零一七年七月二十八日(即出售事项完成日期)(二零一六年：二零一六年十二月三十一日)

扣除政府税项及徵费前

鉴于出售事项，本集团中国内地多厅影城产生之票房总收入较去年减少 47%至人民币 4.21 亿元。于回顾年内，本集团于厦门市增设一家新影城共八块银幕。尽管如此，期内平均票价较二零一六年的全年平均票价增加 3.4%至人民币 30 元，原因是已推出更多市场推广活动。

于回顾年内，营运中国内地影城业务所产生之亏损为 1,600 万港元，而去年则为 4,200 万港元。亏损减少主要由于出售事项已于二零一七年七月完成以及已升级影城之经营效率持续改善，从而有助提高票房及非票房收益，并同时推行审慎成本监控措施。有关出售事项之详情，请参阅本公司登载于香港交易及结算所有限公司网站日期为二零一七年三月十三日之通函以及日期为二零一七年二月十日及二零一七年七月二十八日之公布。

本集团香港影城之营运数据

	二零一七年	二零一六年
影城數目 *	6	6
銀幕數目 *	23	23
入場觀眾(百萬人次)	2.3	2.4
平均淨票價(港元)	84	83
票房總收入(百萬港元)	195	203

* 截至十二月三十一日

于回顾年内，香港市场整体票房收入为 18.6 亿港元，较去年 19.6 亿港元减少 5.1%。本年度，本集团香港影城之票房收入为 1.95 亿港元（二零一六年：2.03 亿港元），较去年同期减少 3.9%。尽管出现有关减少，本集团的表现仍优于香港整体市场。由于上演更多平均票价较高之特别节目以及年内票价整体上升，本集团之香港平均净票价增长 1.2% 至 84 港元。

为了令旗下影城成为更多元的娱乐枢纽，本集团于二零一七年上演 132 场特别节目，较去年 81 场激增 63.0%。我们已组建一队具竞争力的团队负责筹办特别节目，并得到一群特别节目观众鼎力支持，成功上演包括 12 场现场直播「Aqours 1st Lovelive! ~Step! Zero To One~」及 18 场现场直播「Aqours 2nd LoveLive! Happy Party Train Tour」在内之特别节目，该等节目分别录得入座率高达 98.5% 及 84.2%，入场人次分别为 1,942 人及 2,783 人，而此两项直播节目之平均票价均为 330 港元，成绩令人鼓舞。

本集团台湾影城之营运数据

	二零一七年	二零一六年
影城數目 *	13	14
銀幕數目 *	127	136
入場觀眾(百萬人次)	15.8	15.7
平均淨票價(新台幣)	234	240
票房收入(十億新台幣)	3.7	3.8

* 截至十二月三十一日



Golden Harvest

年内，台北市票房收入为 39.0 亿新台币，较去年 39.1 亿新台币微跌 0.1%。本集团拥有 35.71% 权益之威秀院线（「威秀」）录得票房总收入 36.86 亿新台币（二零一六年：37.60 亿新台币），较去年减少 2.0%，原因为市场转弱以及位于台中新时代购物中心的一家影城结束营业。然而，其表现仍优于台湾整体市场，分占威秀之纯利由去年同期 2,420 万港元增加至 3,090 万港元。威秀一直为台湾最大影城营运商。本集团奉行打造全面娱乐枢纽策略，广受欢迎的「UNICORN」手工爆米花业务于全部 13 个影城（二零一六年十二月三十一日：六个影城）营运。

本集团新加坡影城之营运数据

	二零一七年	二零一六年
影城数目*	12	11
银幕数目*	99	91
入场观众(百万人次)	9.0	9.4
平均净票价(新加坡元)	10.6	10.2
票房收入(百万新加坡元)	95	96

* 截至十二月三十一日

年内，新加坡票房收入下跌 5.9% 至 2.06 亿新加坡元（二零一六年：2.19 亿新加坡元），原因为缺乏破记录猛片。嘉华院线录得票房收入 9,500 万新加坡元（二零一六年：9,600 万新加坡元），票房收入较去年微跌 1.0%。尽管如此，本集团于新加坡之表现仍优于新加坡整体市场，并继续稳踞领导地位，市场占有率为 46.3%（于二零一六年为 43.7%）。嘉华院线的自动售票机及自动闸门为顾客带来前所未有的简单、快捷及有效率的电影体验。荷里活猛片在新加坡市场一直叫座，为本集团带来稳定溢利贡献。年内上映之荷里活猛片包括《雷神索尔3：诸神黄昏》、《美女与野兽 (2017)》、《正义联盟》、《神奇女侠》、《狂野时速 8》、《蜘蛛人：返校日》及《银河守护者 2》。年内，本集团分占嘉华院线之纯利增加 71.4% 至 1.06 亿港元，主要由于嘉年华影业有限公司余下 50% 股权之收购（「收购事项」）已于二零一七年十月完成。有关收购事项之详情，请参阅本公司登载于香港交易及结算所有限公司日期为二零一七年十二月十九日之通函。

电影及电视节目发行及制作

本集团就电影发行及制作业务按全数及总额基准计算录得收益 4,800 万港元（二零一六年：4,500 万港元），较去年同期增加 7%。发行收益主要源自发行多部猛片，例如于香港发行《追龙》、《小男人周记 3》及《拆弹专家》、于台湾发行《红



Golden Harvest

衣小女孩2》及《吃吃的爱》以及于新加坡发行《新兵正传IV》及《英伦对决》。制作业务方面，本集团将于可见的将来透过自资以及与本地及海外制作公司合作，继续制作高质素的电影与电视节目以及授权商品重新开发。本集团拥有永久性发行权之电影片库继续为本集团带来稳定版权收入贡献。

前景

展望未来，本集团将继续旗下影城业务分部之影院网络扩张计划，不同地区高素质团队将不断于市场上物色具有良好市场渗透力之影城地点、估价偏低之收购目标及有利可图之合作机会。

香港方面，本集团将进一步投资于影城业务，透过于租约期满时与其他影城营运商竞争彼等目前经营之现有影城地点，物色目前不设任何影城之人口稠密地区以发掘机会开设新影城，以及视乎市场上新址供应及商业条款而收购其他影城营运商之现有影城地点以每年开设平均一至两家新影城。随着过去数年成功筹办特别节目，本集团将乘势与不同业务伙伴携手合作，在旗下影城为艺人举办小型演唱会及见面会等综艺活动。预期对特别节目之需求增长将继续为本集团带来可观溢利。与此同时，本集团将继续选择性投资电影及影碟制作及发行业务，并审慎地投资任何高回报项目。

中国内地方面，本集团计划于出售事项完成后制作及/或共同投资于全新中型至大型电影，从而推动电影、影碟及电视制作业务发展。借助本集团在发行网络奠定之基础，本集团将审慎地扩大其发行业务，购入已制作完成、具质量及盈利潜力的电影发行权。除扩展现有业务外，本集团亦欢迎任何可使我们业务更多元化及对本集团整体有利的新项目。

台湾方面，威秀将贯彻一致地坚持旗下影院网络扩张计划，现正审视及探讨多个具有潜力的地点及合作机会，并预期将于未来数年开设更多影城。

新加坡方面，本集团将继续积极物色能为我们带来额外稳定现金流量的合适影城地点，藉以发展业务。预期将于未来数年在 Bedok 及 Funan 增设 2 家影城，内设共 13 块银幕及 1,050 个座位。透过奉行分散盈利来源之策略以达致可持续发展，部分新影城将加设 4DX™ 动感座椅影厅及双子情侣座位等先进设施以提供非凡观影体验，亦将设有传统影厅以迎合普罗大众之喜好。

展望未来，由于全球经济仍然挑战重重，本集团将继续密切留意地区经济状况，并相应调整其策略及资源运用。本集团相信，考虑到其于出售事项后的强大财务实力，本集团将继续积极在与本集团现有业务相关之地区媒体、娱乐及科技领域



Golden Harvest

寻觅投资机会，并同时致力物色任何可为股东缔造价值的高回报新业务。董事有信心本集团定能在多元化发展业务的同时，达致可持续增长，并为股东带来长期回报。