

## 截至二零一七年十二月三十一日止年度業務回顧

### 影城業務

本年度，本集團開設了兩家新影城共 16 塊銀幕，並終止了營運一家影城共 9 塊銀幕。在完成出售業務的 77 家影城後，截至二零一七年十二月三十一日，本集團於香港、台灣及新加坡共營運 31 家影城共 249 塊銀幕。完成出售事項後，本集團於中國內地的影城自二零一七年七月起經已全部出售。本集團影城觀眾達 4,000 萬人次，而去年同期則為 5,200 萬人次；如按全數及總額基準計算，票房總收入達 21.68 億港元，較去年下跌 15.6%。年內上映之荷里活猛片主要有《美女與野獸(2017)》、《狂野時速 8》、《神奇女俠》、《波士 BB》、《盧根》、《盜墓迷城(2017)》及《雷神索爾 3：諸神黃昏》。華語猛片主要有香港及中國內地上映之《功夫瑜伽》及《西遊伏妖篇》；於中國內地及台灣上映之《摔跤吧！爸爸》。

### 本集團各地影城之營運數據

(截至二零一七年十二月三十一日止年度)

	中國 內地	香港	台灣	新加坡
影城數目*	77	6	13	12
銀幕數目*	539	23	127	99
入場觀眾(百萬人次)**	12.9	2.3	15.8	9.0
平均淨票價(港元)**	34	84	61	60

\* 除中國內地之營運數據乃截至二零一七年七月二十八日(即出售事項完成日期)外，指截至二零一七年十二月三十一日

\*\* 中國內地之營運數據已呈列至二零一七年七月二十八日(即出售事項完成日期)

本集團銳意為觀眾提供多元化視聽觀賞體驗。本集團所有銀幕已設有先進數碼設備且支援 3D 放映。本集團於二零一七年十二月三十一日在台灣共有七塊 IMAX® 銀幕。本集團亦一直為觀眾提升觀影體驗，在各地影城裝設 4DX™、D-Box 動感座椅、先進環迴杜比全景聲系統及 DTSX 音響系統。

## 中國內地

本集團中國內地影城在出售事項前之營運數據

	二零一七年 一月一日至 二零一七年 七月二十八日	二零一六年 一月一日至 二零一六年 十二月三十一日
影城數目*	77	76
銀幕數目*	539	531
入場觀眾(百萬人次)	12.9	24.8
平均淨票價(人民幣元)	30	29
票房總收入(人民幣百萬元)#	421	792

\* 截至二零一七年七月二十八日(即出售事項完成日期)(二零一六年：二零一六年十二月三十一日)

# 扣除政府稅項及徵費前

鑑於出售事項，本集團中國內地多廳影城產生之票房總收入較去年減少 47% 至人民幣 4.21 億元。於回顧年內，本集團於廈門市增設一家新影城共八塊銀幕。儘管如此，期內平均票價較二零一六年的全年平均票價增加 3.4% 至人民幣 30 元，原因是已推出更多市場推廣活動。

於回顧年內，營運中國內地影城業務所產生之虧損為 1,600 萬港元，而去年則為 4,200 萬港元。虧損減少主要由於出售事項已於二零一七年七月完成以及已升級影城之經營效率持續改善，從而有助提高票房及非票房收益，並同時推行審慎成本監控措施。有關出售事項之詳情，請參閱本公司登載於香港交易及結算所有限公司網站日期為二零一七年三月十三日之通函以及日期為二零一七年二月十日及二零一七年七月二十八日之公佈。

### 本集團香港影城之營運數據

	二零一七年	二零一六年
影城數目 *	6	6
銀幕數目 *	23	23
入場觀眾(百萬人次)	2.3	2.4
平均淨票價(港元)	84	83
票房總收入(百萬港元)	195	203

\* 截至十二月三十一日

於回顧年內，香港市場整體票房收入為 18.6 億港 元，較去年 19.6 億港元減少 5.1%。本年度，本集團香港影城之票房收入為 1.95 億港元（二零一六年：2.03 億港元），較去年同期減少 3.9%。儘管出現有關減少，本集團的表現仍優於香港整體市場。由於上演更多平均票價較高之特別節目以及年內票價整體上升，本集團之香港平均淨票價增長 1.2%至 84 港元。

為了令旗下影城成為更多元的娛樂樞紐，本集團於二零一七年上演 132 場特別節目，較去年 81 場激增 63.0%。我們已組建一隊具競爭力的團隊負責籌辦特別節目，並得到一群特別節目觀眾鼎力支持，成功上演包括 12 場現場直播「Aqours 1st Lovelive! ~Step! Zero To One~」及 18 場現場直播「Aqours 2nd LoveLive! Happy Party Train Tour」在 內之特別節目，該等節目分別錄得入座率高達 98.5%及 84.2%，入場人次分別為 1,942 人 及 2,783 人，而此兩項直播節目之平均票價均為 330 港元，成績令人鼓舞。

### 本集團台灣影城之營運數據

	二零一七年	二零一六年
影城數目 *	13	14
銀幕數目 *	127	136
入場觀眾(百萬人次)	15.8	15.7
平均淨票價(新台幣)	234	240
票房收入(十億新台幣)	3.7	3.8

\* 截至十二月三十一日

年內，台北市票房收入為 39.0 億新台幣，較去年 39.1 億新台幣微跌 0.1%。本集團擁有 35.71% 權益之威秀院線（「威秀」）錄得票房總收入 36.86 億新台幣（二零一六年：37.60 億新台幣），較去年減少 2.0%，原因為市場轉弱以及位於台中新時代購物中心的一家影城結束營業。然而，其表現仍優於台灣整體市場，分佔威秀之純利由去年同期 2,420 萬港元增加至 3,090 萬港元。威秀一直為台灣最大影城營運商。本集團奉行打造全面娛樂樞紐策略，廣受歡迎的「UNICORN」手工爆米花業務於全部 13 個影城（二零一六年十二月三十一日：六個影城）營運。

### 本集團新加坡影城之營運數據

	二零一七年	二零一六年
影城數目 *	12	11
銀幕數目 *	99	91
入場觀眾(百萬人次)	9.0	9.4
平均淨票價(新加坡元)	10.6	10.2
票房收入(百萬新加坡元)	95	96

\* 截至十二月三十一日

年內，新加坡票房收入下跌 5.9% 至 2.06 億新加坡元（二零一六年：2.19 億新加坡元），原因為缺乏破記錄猛片。嘉華院線錄得票房收入 9,500 萬新加坡元（二零一六年：9,600 萬新加坡元），票房收入較去年微跌 1.0%。儘管如此，本集團於新加坡之表現仍優於新加坡整體市場，並繼續穩踞領導地位，市場佔有率為 46.3%（於二零一六年為 43.7%）。嘉華院線的自動售票機及自動閘門為顧客帶來前所未有的簡單、快捷及有效率的電影體驗。荷里活猛片在新加坡市場一直叫座，為本集團帶來穩定溢利貢獻。年內上映之荷里活猛片包括《雷神索爾 3：諸神黃昏》、《美女與野獸 (2017)》、《正義聯盟》、《神奇女俠》、《狂野時速 8》、《蜘蛛人：返校日》及《銀河守護隊 2》。年內，本集團分佔嘉華院線之純利增加 71.4% 至 1.06 億港元，主要由於嘉年華影業有限公司餘下 50% 股權之收購（「收購事項」）已於二零一七年十月完成。有關收購事項之詳情，請參閱本公司登載於香港交易及結算所有限公司日期為二零一七年十二月十九日之通函。

### 電影及電視節目發行及製作

本集團就電影發行及製作業務按全數及總額基準計算錄得收益 4,800 萬港元（二零一六年：4,500 萬港元），較去年同期增加 7%。發行收益主要源自發行多部猛片，例如於香港發行《追龍》、《小男人週記 3》及《拆彈專家》、於台灣發行《紅



Golden Harvest

衣小女孩2》及《吃吃的愛》以及於新加坡發行《新兵正傳IV》及《英倫對決》。製作業務方面，本集團將於可見的將來透過自資以及與本地及海外製作公司合作，繼續製作高質素的電影與電視節目以及授權商品重新開發。本集團擁有永久性發行權之電影片庫繼續為本集團帶來穩定版權收入貢獻。

## 前景

展望未來，本集團將繼續旗下影城業務分部之影院網路擴張計劃，不同地區高質素團隊將不斷於市場上物色具有良好市場滲透力之影城地點、估價偏低之收購目標及有利可圖之合作機會。

香港方面，本集團將進一步投資於影城業務，透過於租約期滿時與其他影城營運商競爭彼等目前經營之現有影城地點，物色目前不設任何影城之人口稠密地區以發掘機會開設新影城，以及視乎市場上新址供應及商業條款而收購其他影城營運商之現有影城地點以每年開設平均一至兩家新影城。隨著過去數年成功籌辦特別節目，本集團將乘勢與不同業務夥伴攜手合作，在旗下影城為藝人舉辦小型演唱會及見面會等綜藝活動。預期對特別節目之需求增長將繼續為本集團帶來可觀溢利。與此同時，本集團將繼續選擇性投資電影及影碟製作及發行業務，並審慎地投資任何高回報項目。

中國內地方面，本集團計劃於出售事項完成後製作及／或共同投資於全新中型至大型電影，從而推動電影、影碟及電視製作業務發展。借助本集團在發行網絡奠定之基礎，本集團將審慎地擴大其發行業務，購入已製作完成、具質量及盈利潛力的電影發行權。除擴展現有業務外，本集團亦歡迎任何可使我們業務更多元化及對本集團整體有利的新項目。

台灣方面，威秀將貫徹一致地堅持旗下影院網路擴張計劃，現正審視及探討多個具有潛力的地點及合作機會，並預期將於未來數年開設更多影城。

新加坡方面，本集團將繼續積極物色能為我們帶來額外穩定現金流量的合適影城地點，藉以發展業務。預期將於未來數年在 Bedok 及 Funan 增設 2 家影城，內設共 13 塊銀幕及 1,050 個座位。透過奉行分散盈利來源之策略以達致可持續發展，部分新影城將加設 4DX™ 動感座椅影廳及雙子情侶座位等先進設施以提供非凡觀影體驗，亦將設有傳統影廳以迎合普羅大眾之喜好。

展望未來，由於全球經濟仍然挑戰重重，本集團將繼續密切留意地區經濟狀況，並相應調整其策略及資源運用。本集團相信，考慮到其於出售事項後的強大財務實力，本集團將繼續積極在與本集團現有業務相關之地區媒體、娛樂及科技領域

Orange Sky  
ENTERTAINMENT GROUP



Golden Harvest

尋覓投資機會，並同時致力物色任何可為股東締造價值的高回報新業務。董事有信心本集團定能在多元化發展業務的同時，達致可持續增長，並為股東帶來長期回報。