



Golden Harvest

截至二零一八年十二月三十一日止年度业务回顾

经过近半世纪经营及发展，本集团已成为世界顶级华语电影娱乐公司，主要从事经营影城、电影及电视节目制作及发行业务。自成立以来，本集团制作及投资超过 600 部电影，在发行华语电影上担当重要角色。时至今日，我们电影库有超过 140 部电影可供发行。

此外，本集团业务近期扩展至现场表演，并计划进军娱乐中心业务，充分善用本集团品牌及商誉，进一步运用于娱乐行业之资源、创意及管理专业知识，提供知识产权产品。

影城业务

本集团于二零一七年完成收购新加坡业务余下 50% 权益及出售中国内地影城业务。于二零一八年，本集团于新加坡开设一家内设 6 块银幕之影城、于台湾开设一家内设 20 块银幕之影城、于香港开设两家内设 6 块银幕之影城，及于香港结束一家内设 5 块银幕之影城。于二零一八年十二月三十一日，本集团于香港、新加坡及台湾共营运 34 家影城共 276 块银幕。影城入场观众超过 2,600 万人次，去年则为近 4,000 万人次，原因为我们于二零一七年七月出售中国内地所有影城。期内上映之荷里活猛片主要有《蚁侠 2：黄蜂女现身》、《黑豹》、《超人特工队 2》、《复仇者联盟 3：无限之战》、《死侍 2》、《侏罗纪世界：迷失国度》、《职业特工队：叛逆之谜》及《水行侠》。韩语猛片主要有《与神同行》及《与神同行：终极审判》。华语猛片主要有香港上映之《栋笃特工》及《无双》；新加坡上映之《旺得福梁细妹》；及台湾上映之《角头 2：王者再起》及《比悲伤更悲伤的故事》。

本集团各地影城之营运数据

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年十二月三十一日			
	香港	新加坡	台灣	總計
影城數目*	7	13	14	34
銀幕數目*	24	105	147	276
入場觀眾 (百萬人次)	2	8.8	15.8	26.6
平均淨票價 (港元)	84	62	62	63

* 於二零一八年十二月三十一日

	二零一七年十二月三十一日			
	香港	新加坡	台灣	總計
影城數目**	6	12	13	31
銀幕數目**	23	99	127	249
入場觀眾 (百萬人次)	2.3	9.0	15.8	27.1
平均淨票價 (港元)	84	60	61	62

** 於二零一七年十二月三十一日

本集团锐意为观众提供多元化视听观赏体验。本集团所有银幕已设有先进数码设备。本集团于二零一八年十二月三十一日在台湾共有七块 IMAX® 银幕。本集团亦一直为观众提升观影体验，在各地影城装设 3D 系统、4DX™、D-Box 动感座椅、先进环回杜比全景声系统及 DTSX 音响系统。



Golden Harvest

本集团香港影城之营运数据

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城数目*	7	6
银幕数目*	24	23
入场观众(百万人次)	2.0	2.3
平均净票价(港元)	84	84
票房总收入(百万港元)	167	195

* 於二零一八年十二月三十一日

于回顾年内，香港市场整体票房收入为 19.669 亿港元，较去年 18.641 亿港元上升 5.5%。期内，本集团香港影城之票房收入为 1.669 亿港元（二零一七年：1.946 亿港元），减幅为 14.2%。有关减少主要由于在二零一八年一月结束内设 5 块银幕之嘉禾青衣电影城业务（嘉禾青衣电影城二零一七年票房：3,440 万港元）；及于年中及年末开设两家新影城之净影响。年内，本集团之香港平均净票价维持稳定于 84.3 港元。

为令旗下影城成为更多元之娱乐枢纽，本集团于二零一八年上演 118 场特别节目。我们已组建一队具竞争力之团队负责筹办特别节目，并得到一群特别节目观众鼎力支持，成功上演包括现场直播「LOVELIVE! SUNSHINE!!」及现场直播「iDOLM@STER」在内之特别节目，该等节目分别录得上座率高达 75.6% 及 73.0%，而此两项直播节目之平均票价均为 330.0 港元，成绩令人鼓舞。

银幕广告亦为本集团于香港地区之新溢利来源，于二零一八年十二月三十一日，本集团已与 22 家影城订约，预计于未来数年之收益及溢利达致稳定增长。

本集团新加坡影城之营运数据

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城数目*	13	12
银幕数目*	105	99
入场观众 (百万人次)	8.8	9.0
平均净票价 (新加坡元)	10.6	10.6
票房收入 (百万新加坡元)	94	95

* 於二零一八年十二月三十一日

年内，新加坡票房收入下跌 3.3% 至 1.994 亿新加坡元（二零一七年：2.061 亿新加坡元），原因为缺乏破记录猛片。嘉华院线录得票房收入 9,380 万新加坡元（二零一七年：9,540 万新加坡元），票房收入较去年微跌 1.6%。尽管如此，本集团业绩仍优于新加坡整体市场，并继续稳居领导地位，市场占有率为 47.1%（于二零一七年为 46.3%）。嘉华院线之 Gold Class 影城为顾客提供尊享影院体验，自动售票机及自动闸门为顾客带来前所未有之简单、快捷及有效率之电影体验。

荷里活猛片在新加坡市场一直叫座，为本集团带来稳定溢利贡献。年内上映之荷里活猛片包括《蚁侠 2：黄蜂女现身》、《黑豹》、《超人特工队 2》、《复仇者联盟 3：无限之战》、《死侍 2》、《侏罗纪世界：迷失国度》、《职业特工队：叛逆之谜》及《水行侠》。除荷里活猛片外，韩语猛片《与神同行》及《与神同行：终极审判》亦在新加坡市场广受欢迎。新加坡华语猛片主要有《旺得福梁细妹》。

由于在二零一七年十月完成收购嘉年华影业有限公司余下 50% 股权（「收购事项」），我们将业绩之会计处理方法由权益入账更改为全面综合入账。有关收购事项之详情，请参阅本公司于香港交易及结算所有限公司网站刊发日期为二零一七年十二月十九日之通函。



Golden Harvest

本集团台湾影城之营运数据

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城数目*	14	13
银幕数目*	147	127
入场观众 (百万人次)	15.8	15.8
平均净票价 (新台幣)	236	234
票房收入 (十億新台幣)	3.7	3.7

* 於二零一八年十二月三十一日

期内，台湾之票房收入达 108 亿新台幣，较去年 106 亿新台幣增加 2.1%。本集团拥有 35.71% 权益之威秀院线（「威秀」）录得票房总收入 37.323 亿新台幣（二零一七年：36.857 亿新台幣），较去年增加 1.3%，占威秀影院业务之报告分部溢利由去年 3,090 万港元增至 3,650 万港元，升幅为 18.0%。威秀一直为台湾最大影城营运商。威秀奉行本集团之全面娱乐枢纽策略，继续于全线 14 家影城经营广受欢迎之「UNICORN」手工爆米花业务。威秀亦于二零一八年十二月在台中港三井 Outlet 商场开设 Japanese Premium French Toast 餐厅，该餐厅为日本国外首间门店，于开业首月已服务近 10,000 名顾客。

电影及电视节目发行及制作

本集团电影发行及制作业务合计录得收益 5,360 万港元（二零一七年：4,760 万港元），较去年增加 12.6%。发行收益主要源自发行多部猛片，例如于香港发行《红海行动》、《逆流大叔》、《大师兄》及《翠丝》。印度印地语喜剧电影《起跑线》亦在香港发行并广受市场欢迎。本集团亦参与《无双》在香港之宣传活动。在香港境外发行之猛片包括于台湾上映之《花甲大人转男孩》及《人面鱼红衣小女孩外传》与在新加坡上映之《与神同行》、《与神同行：终极审判》及《旺得福梁细妹》。制作业务方面，本集团将于可见将来透过自资以及与本地及海外制作公司合作，继续制作高质电影与电视节目以及授权商品重新开发。本集团拥有永久性发行权之电影片库继续为本集团带来稳定版权收入贡献。



Golden Harvest

前景

虽然市场对美国加息之忧虑以及世界两大经济体进行贸易战带来之全面影响尚未明朗，市场气氛及消费者开支仍然开始受到影响。整体经营环境面对之挑战将日益严峻。我们亦当未雨绸缪，迎接可能面对之逆境。我们将继续加强核心竞争力，同时集中检讨即将展开之影城扩张策略，寻找机会进行新投资项目，特别是娱乐及时尚生活行业。

台湾方面，威秀将贯彻一致地坚持旗下影院网络扩张计划。预期将于未来数年开发大量具有潜力之地点及开设更多影城。

香港方面，本集团将进一步投资影院业务，于二零一九年开设一家新影院。随着过去数年成功筹办特备节目，本集团将乘势与不同业务伙伴携手合作，在旗下影城现场直播日韩艺人小型演唱会及举行见面会等综艺活动。预期对特备节目之需求增长将为本集团带来可观溢利。同时，本集团将继续选择性投资电影及影碟制作及发行业务以及任何高回报项目。

新加坡方面，本集团将继续积极物色能为我们带来额外稳定现金流量之合适影城地点以取得增长。预期将于二零一九年在 Funan 推出内设 7 块银幕之影城。透过奉行分散盈利来源之策略以达致可持续发展，部分新影城将加设 4DX™ 动感座椅影厅及双子情侣座位等先进设施以提供非凡观影体验，亦将设有传统影厅以迎合普罗大众之喜好。

展望未来，本集团将继续在各地与本集团现有业务相关的传媒、娱乐、科技及时尚生活领域中积极寻找投资机会，并准备就绪，寻找将可提升股东价值之其他新业务。董事有信心本集团将可达致可持续增长，并为股东带来长远价值，同时继续多元化发展业务。