



Golden Harvest

## 截至二零一八年十二月三十一日止年度業務回顧

經過近半世紀經營及發展，本集團已成為世界頂級華語電影娛樂公司，主要從事經營影城、電影及電視節目製作及發行業務。自成立以來，本集團製作及投資超過 600 部電影，在發行華語電影上擔當重要角色。時至今日，我們電影庫有超過 140 部電影可供發行。

此外，本集團業務近期擴展至現場表演，並計劃進軍娛樂中心業務，充分善用本集團品牌及商譽，進一步運用於娛樂行業之資源、創意及管理專業知識，提供知識產權產品。

### 影城業務

本集團於二零一七年完成收購新加坡業務餘下 50% 權益及出售中國內地影城業務。於二零一八年，本集團於新加坡開設一家內設 6 塊銀幕之影城、於台灣開設一家內設 20 塊銀幕之影城、於香港開設兩家內設 6 塊銀幕之影城，及於香港結束一家內設 5 塊銀幕之影城。於二零一八年十二月三十一日，本集團於香港、新加坡及台灣共營運 34 家影城共 276 塊銀幕。影城入場觀眾超過 2,600 萬人次，去年則為近 4,000 萬人次，原因為我們於二零一七年七月出售中國內地所有影城。期內上映之荷里活猛片主要有《蟻俠 2：黃蜂女現身》、《黑豹》、《超人特工隊 2》、《復仇者聯盟 3：無限之戰》、《死侍 2》、《侏羅紀世界：迷失國度》、《職業特工隊：叛逆之謎》及《水行俠》。韓語猛片主要有《與神同行》及《與神同行：終極審判》。華語猛片主要有香港上映之《棟篤特工》及《無雙》；新加坡上映之《旺得福梁細妹》；及台灣上映之《角頭 2：王者再起》及《比悲傷更悲傷的故事》。

### 本集團各地影城之營運數據

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年十二月三十一日			
	香港	新加坡	台灣	總計
影城數目*	7	13	14	34
銀幕數目*	24	105	147	276
入場觀眾 (百萬人次)	2	8.8	15.8	26.6
平均淨票價 (港元)	84	62	62	63

\* 於二零一八年十二月三十一日

	二零一七年十二月三十一日			
	香港	新加坡	台灣	總計
影城數目**	6	12	13	31
銀幕數目**	23	99	127	249
入場觀眾 (百萬人次)	2.3	9.0	15.8	27.1
平均淨票價 (港元)	84	60	61	62

\*\* 於二零一七年十二月三十一日

本集團銳意為觀眾提供多元化視聽觀賞體驗。本集團所有銀幕已設有先進數碼設備。本集團於二零一八年十二月三十一日在台灣共有七塊 IMAX® 銀幕。本集團亦一直為觀眾提升觀影體驗，在各地影城裝設 3D 系統、4DX™、D-Box 動感座椅、先進環迴杜比全景聲系統及 DTSX 音響系統。

## 本集團香港影城之營運數據

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城數目*	7	6
銀幕數目*	24	23
入場觀眾(百萬人次)	2.0	2.3
平均淨票價(港元)	84	84
票房總收入(百萬港元)	167	195

\* 於二零一八年十二月三十一日

於回顧年內，香港市場整體票房收入為 19.669 億港 元，較去年 18.641 億港元上升 5.5%。期內，本集團 香港影城之票房收入為 1.669 億港元(二零一七年： 1.946 億港元)，減幅為 14.2%。有關減少主要由於在 二零一八年一月結束內設 5 塊銀幕之嘉禾青衣電影 城業務(嘉禾青衣電影城二零一七年票房：3,440 萬港元)；及於年中及年末開設兩家新影城之淨影響。 年內，本集團之香港平均淨票價維持穩定於 84.3 港元。

為令旗下影城成為更多元之娛樂樞紐，本集團於二零一八年上演 118 場特別節目。我們已組建一隊具競爭力之團隊負責籌辦特別節目，並得到一群特別節目 觀眾鼎力支持， 成功上演包括現場直播 「LOVELIVE! SUNSHINE!!」及現場直播 「iDOLM@STER」在內之特別節目，該等節目分別錄得上座率高達 75.6%及 73.0%，而此兩項直播節目之平均票價均為 330.0 港元，成績令人鼓舞。

銀幕廣告亦為本集團於香港地區之新溢利來源，於二零一八年十二月三十一日，本集團已與 22 家影城訂約，預計於未來數年之收益及溢利達致穩定增長。

## 本集團新加坡影城之營運數據

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城數目*	13	12
銀幕數目*	105	99
入場觀眾 (百萬人次)	8.8	9.0
平均淨票價 (新加坡元)	10.6	10.6
票房收入 (百萬新加坡元)	94	95

\* 於二零一八年十二月三十一日

年內，新加坡票房收入下跌 3.3% 至 1.994 億新加坡元 (二零一七年：2.061 億新加坡元)，原因為缺乏破記錄猛片。嘉華院線錄得票房收入 9,380 萬新加坡元 (二零一七年：9,540 萬新加坡元)，票房收入較去年微跌 1.6%。儘管如此，本集團業績仍優於新加坡整體市場，並繼續穩踞領導地位，市場佔有率為 47.1% (於二零一七年為 46.3%)。嘉華院線之 Gold Class 影城為顧客提供尊上影院體驗，自動售票機及自動閘門為顧客帶來前所未有之簡單、快捷及有效率之電影體驗。

荷里活猛片在新加坡市場一直叫座，為本集團帶來穩定溢利貢獻。年內上映之荷里活猛片包括《蟻俠 2：黃蜂女現身》、《黑豹》、《超人特工隊 2》、《復仇者聯盟 3：無限之戰》、《死侍 2》、《侏羅紀世界：迷失國度》、《職業特工隊：叛逆之謎》及《水行俠》。除荷里活猛片外，韓語猛片《與神同行》及《與神同行：終極審判》亦在新加坡市場廣受歡迎。新加坡華語猛片主要有《旺得福梁細妹》。

由於在二零一七年十月完成收購嘉年華影業有限公司餘下 50% 股權 (「收購事項」)，我們將業績之會計處理方法由權益入賬更改為全面綜合入賬。有關收購事項之詳情，請參閱本公司於香港交易及結算所有限公司網站刊發日期為二零一七年十二月十九日之通函。

## 本集團台灣影城之營運數據

(截至二零一八年十二月三十一日止年度)

	二零一八年	二零一七年
影城數目*	14	13
銀幕數目*	147	127
入場觀眾 (百萬人次)	15.8	15.8
平均淨票價 (新台幣)	236	234
票房收入 (十億新台幣)	3.7	3.7

\* 於二零一八年十二月三十一日

期內，台灣之票房收入達 108 億新台幣，較去年 106 億新台幣增加 2.1%。本集團擁有 35.71%權益之威秀院線（「威秀」）錄得票房總收入 37.323 億新台幣（二零一七年：36.857 億新台幣），較去年增加 1.3%，佔威秀影院業務之報告分部溢利由去年 3,090 萬港元增至 3,650 萬港元，升幅為 18.0%。威秀一直為台灣最大影城營運商。威秀奉行本集團之全面娛樂樞紐策略，繼續於全線 14 家影城經營廣受歡迎之「UNICORN」手工爆米花業務。威秀亦於二零一八年十二月在台、中、港三井 Outlet 商場開設 Japanese Premium French Toast 餐廳，該餐廳為日本國外首間門店，於開業首月已服務近 10,000 名顧客。

## 電影及電視節目發行及製作

本集團電影發行及製作業務合計錄得收益 5,360 萬港元（二零一七年：4,760 萬港元），較去年增加 12.6%。發行收益主要源自發行多部猛片，例如於香港發行《紅海行動》、《逆流大叔》、《大師兄》及《翠絲》。印度印地語喜劇電影《起跑線》亦在香港發行並廣受市場歡迎。本集團亦參與《無雙》在香港之宣傳活動。在香港境外發行之猛片包括於台灣上映之《花甲大人轉男孩》及《人面魚紅衣小女孩外傳》與在新加坡上映之《與神同行》、《與神同行：終極審判》及《旺得福梁細妹》。製作業務方面，本集團將於可見將來透過自資以及與本地及海外製作公司合作，繼續製作高質電影與電視節目以及授權商品重新開發。本集團擁有永久性發行權之電影片庫繼續為本集團帶來穩定版權收入貢獻。



Golden Harvest

## 前景

雖然市場對美國加息之憂慮以及世界兩大經濟體進行貿易戰帶來之全面影響尚未明朗，市場氣氛及消費者開支仍然開始受到影響。整體經營環境面對之挑戰將日益嚴峻。我們亦當未雨綢繆，迎接可能面對之逆境。我們將繼續加強核心競爭力，同時集中檢討即將展開之影城擴張策略，尋找機會進行新投資項目，特別是娛樂及時尚生活行業。

台灣方面，威秀將貫徹一致地堅持旗下影院網路擴張計劃。預期將於未來數年開發大量具有潛力之地點及開設更多影城。

香港方面，本集團將進一步投資影院業務，於二零一九年開設一家新影院。隨著過去數年成功籌辦特備節目，本集團將乘勢與不同業務夥伴攜手合作，在旗下影城現場直播日韓藝人小型演唱會及舉行見面會等綜藝活動。預期對特備節目之需求增長將為本集團帶來可觀溢利。同時，本集團將繼續選擇性投資電影及影碟製作及發行業務以及任何高回報項目。

新加坡方面，本集團將繼續積極物色能為我們帶來額外穩定現金流量之合適影城地點以取得增長。預期將於二零一九年在 Funan 推出內設 7 塊銀幕之影城。透過奉行分散盈利來源之策略以達致可持續發展，部分新影城將加設 4DX™ 動感座椅影廳及雙子情侶座位等先進設施以提供非凡觀影體驗，亦將設有傳統影廳以迎合普羅大眾之喜好。

展望未來，本集團將繼續在各地與本集團現有業務相關的傳媒、娛樂、科技及時尚生活領域中積極尋找投資機會，並準備就緒，尋找將可提升股東價值之其他新業務。董事有信心本集團將可達致可持續增長，並為股東帶來長遠價值，同時繼續多元化發展業務。