

截至二零一六年十二月三十一日止年度业务回顾

影城业务

年内，本集团开设 10 家影城共 63 块银幕，并收购 1 家影城共 5 块银幕。截至二零一六年十二月三十一日，本集团于中国内地、香港、台湾及新加坡共营运 107 家影城共 781 块银幕。本集团影城观众超过 5,200 万人次，而去年同期则为 5,100 万人次。如按全数及总额基准计算，票房总收入达 25.68 亿港元，较去年微跌 3.8%。年内上映之荷里活猛片主要有《美国队长 3：英雄内战》、《优兽大都会》、《蝙蝠侠对超人：正义曙光》、《怪兽与牠们的产地》、《死侍：不死现身》、《奇异博士》及《变种特攻：天启灭世战》。华语猛片主要有中国内地及香港上映之《美人鱼》、《叶问 3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》及《赌城风云 III》；台湾上映之《萌学园：寻找盘古》；及新加坡上映之《我们的故事》。

本集团各地影城之营运数据

(截至二零一六年十二月三十一日止年度)

	中國 內地	香港	台灣	新加坡
影城數目*	76	6	14	11
銀幕數目*	531	23	136	91
入場觀眾 (百萬人次)	24.8	2.4	15.7	9.4
平均淨票價 (港元)	34	83	58	57

* 截至二零一六年十二月三十一日

本集团不断追求完美声画质素，务求为观众带来崭新电影观赏体验。本集团所有银幕已全面安装数码设备且支持 3D 放映。本集团于二零一六年在中国内地新安装两块 IMAX® 银幕，而本集团于二零一六年十二月三十一日在台湾及中国内地共有 12 块 IMAX® 银幕。本集团亦一直为观众提升观影体验，在各地影城装设 4DX™、D-Box 动感座椅、先进环回杜比全景声系统及 DTSX 音响系统。

本集团中国内地影城之营运数据

	二零一六年	二零一五年
影城数目*	76	67
银幕数目*	531	474
入场观众 (百万人次)	24.8	21.3
平均净票价 (人民币元)	29	33
票房总收入 (人民币百万元) #	792	752

* 截至二零一六年十二月三十一日

扣除政府税项及徵费前

中国内地之票房总收入由去年人民币 439 亿元增加 3.6%至人民币 455 亿元，而本集团中国内地多厅影城产生之票房总收入则较去年增加 5.3%至人民币 7.92 亿元。于回顾年内，本集团于深圳、天津、佛山、西安及长沙等城市增设 8 家新影城共 52 块银幕，并于武汉向当地营运商收购 1 家影城共 5 块银幕。尽管因在竞争激烈地区进行多项市场推广活动刺激入场人次以致平均票价由人民币 33 元下降 12.1%至人民币 29 元，惟本集团于中国内地服务观众约 2,500 万人次，较去年增长 16.4%。

位于深圳观澜湖之全新概念多厅影城于二零一六年一月开业，为华南地区首个单栋式 IMAX 影厅，备有 7 个配备 4K 数码技术之 3D 影院，同时设有书店及餐饮区，可将更完善、轻松的娱乐环境带给每位顾客。

年内上映之多套猛片《美人鱼》、《优兽大都会》、《怪兽与牠们的产地》及《美国队长 3：英雄内战》广受观众欢迎。为吸引及留住观众，本集团继续提供折扣优惠，推行会员福利计划及专享活动以及透过网上及应用程序购票，藉以推动平均票价及顾客观影次数增长，同时为观众带来物超所值之体验及优越服务。

于回顾年内，中国内地影城业务之净亏损为 4,200 万港元，而去年则为 9,700 万港元。亏损减少主要由于持续改善已升级影城之经营效率，有助提高票房及非票房收益，并同时推行严格成本监控措施。因应瞬息万变的市场环境，本集团将不断检视票价策略，从而优化其盈利能力。

本集团香港影城之营运数据

	二零一六年	二零一五年
影城数目*	6	6
银幕数目*	23	24
入场观众 (百万人次)	2.4	2.7
平均净票价 (港元)	83	78
票房总收入 (百万港元)	203	212

* 截至二零一六年十二月三十一日

于回顾年内，香港市场整体票房收入为 19.6 亿港元，较去年同期 19.8 亿港元减少 1.0%。本年度，本集团香港影城之票房收入为 2.03 亿港元（二零一五年：2.12 亿港元），较去年同期减少 4.2%。票房收入减少主要由于备有三个影厅之嘉禾港威戏院于二零一六年二月关闭，抵销了于二零一六年七月开业，备有两个影厅之全新嘉禾粉岭所增加之入场观众。由于上演更多平均票价较高之特别节目，加上嘉禾黄埔影城及嘉禾粉岭影城等翻新及新增影城票价有所提高，故平均净票价增长 6.4% 至 83 港元。撇除年内关闭及增设影城之影响，票房收入较去年同比增长 1.4%，优于市场水平。

为了令旗下影城成为更全面的娱乐枢纽，本集团于二零一六年在旗下院在线演 81 场特别节目，当中包括一场现场直播演唱会，较去年 42 场激增 92.9%。我们已组建一队经验丰富的团队负责筹办特别节目，并得到一群特别节目观众鼎力支持，成功上演包括 18 场现场直播 *「μ's Final LoveLive!」* 在内之特别节目，该节目录得入座率高达 96.8%，平均票价为 300 港元，成绩令人鼓舞。

本集团台湾影城之营运数据

	二零一六年	二零一五年
影城数目*	14	13
银幕数目*	136	127
入场观众 (百万人次)	15.7	17.4
平均净票价 (新台幣)	240	240
票房总收入 (十億新台幣)	3.8	4.2

* 截至二零一六年十二月三十一日

年内，台北市票房收入为 39.1 亿新台幣，较去年 42.1 亿新台幣减少 7.1%，原因为缺乏破记录猛片。与市场走势一致，本集团拥有 35.71% 权益之威秀院线（「威秀」）录得票房总收入 37.60 亿新台幣（二零一五年：41.77 亿新台幣），较去年减少 10.0%，原因为入场观众人次下跌。因此，本集团分占威秀之纯利由去年同期 3,820 万港元减至 2,420 万港元。然而，威秀一直占据台湾领先地位，其市场占有率为 41.8%。

于二零一六年十二月三十一日，威秀在台湾共有 14 家影城共 136 块银幕。年内，林口三井 Outlet Park 共 9 块银幕之新影城开业，当中包括一个 4DX™ 影厅及两个「MAPPA」影厅，在观影之余为观众提供餐饮及娱乐服务。

本集团奉行打造全面娱乐枢纽策略，广受欢迎的「UNICORN」手工爆米花业务于年内由一个影城扩展至六个影城。年内，威秀院线亦设立三间提供多款西班牙式创意料理之「MAGO」餐厅及一间全新「Unicorn Café」，提供更广泛的餐饮服务。

本集团新加坡影城之营运数据

	二零一六年	二零一五年
影城数目*	11	11
银幕数目*	91	91
入场观众 (百万人次)	9.4	9.3
平均净票价 (新加坡元)	10.2	10.1
票房总收入 (百万新加坡元)	96	94

* 截至二零一六年十二月三十一日

于回顾年内，新加坡票房收入维持稳定，为 2.19 亿 新加坡元（二零一五年：2.21 亿新加坡元）。本集团拥有 50.0% 权益之嘉华院线继续稳踞领导地位，市场占有率为 43.7%，年内录得票房收入 9,600 万新加坡元（二零一五年：9,400 万新加坡元），较去年增加 2.1%。票房收入增加主要有赖嘉华 Tiong Bahru 影院经关闭进行翻新一年后重开。全新嘉华 Tiong Bahru 影院设有 800 个座位，影院设计崭新并配备全新重点技术，包括 Quick tix™、自动售票机及自动闸门，为顾客带来前所未有的简单、快捷及有效率的电影体验。荷里活猛片在新加坡市场一直叫座，为本集团带来稳定溢利贡献。年内上映之荷里活猛片 包括《美国队长 3：英雄内战》、《优兽大都会》、《蝙蝠侠对超人：正义曙光》、《怪兽与牠们的产地》、《死侍：不死现身》、《奇异博士》及《变种特攻：天启灭世战》。年内，本集团分占嘉华院线之纯利增加 1.3% 至 6,200 万港元。

电影及电视节目发行及制作

本集团就电影发行及制作业务录得收益 4,500 万港元（二零一五年：5,700 万港元），较去年同期减少 21%。发行收益主要源自发行多部猛片，例如于香港发行《幻体：续命游戏》、《赌城风云 III》及《纪念日》、于台湾发行《叶问 3》以及于新加坡发行《尸杀列车》。制作业务方面，本集团将于未来数年透过自资以及与本地及海外制作公司合作，继续制作高质素的电影与电视节目以及授权商品重新开发。本集团拥有永久性发行权之电影片库继续为本集团带来稳定版权收入贡献。

前景

展望二零一七年，本集团将继续旗下影城业务分部之影院网络扩张计划，不同地区高质素团队将不断于市场上物色具有良好市场渗透力之影城地点、估价偏低之收购目标及有利可图之合作机会。



Golden Harvest

香港方面，本集团将进一步投资于影城业务，透过于租约期满时与其他影城营运商竞争彼等目前经营之现有影城地点藉以每年开设平均一至两家新影城，物色目前不设任何影城之人口稠密地区以发掘机会开设新影城，及／或视乎市场上新址供应及商业条款是否可行而收购其他影城营运商之现有影城地点。随着过去数年成功筹办特别节目，本集团将乘势与不同制作公司携手合作，在旗下影城为亚洲艺人举办小型演唱会及见面会等综艺活动。预期对特别节目之需求增长将为本集团带来可观溢利。与此同时，本集团将贯彻全面娱乐枢纽策略以拓展其餐饮业务，例如走可爱优雅路线、专售可口甜点肉桂棒的新食肆「Joō de Rolls」，以及营运已上轨道的咖啡店「Why n.O.T」。出售事项完成后，本集团将进一步投资于电影及影碟制作及发行业务。

中国内地方面，本集团计划于出售事项完成后每年制作及／或共同投资于全新中型至大型电影，从而推动电影、影碟及电视制作业务发展。借助本集团在发行网络奠定之基础，本集团将扩大其发行业务，购入更多已制作完成，具质量及盈利潜力的电影发行权。

台湾方面，威秀将坚持旗下影院网络扩张计划，现正审视及探讨超过 20 个具有潜力的地点及合作机会，并预期将于未来数年开设更多影城。此外，为配合本集团全面娱乐枢纽策略，威秀将继续拓展其餐饮业务。于年结日后，一间以荷里活电影风格设计之「Hello Kitty Red Carpet」主题餐厅于二零一七年一月在林口开业，并深受年青人欢迎。

新加坡方面，本集团将继续在市场上积极物色合适之影城地点，藉以发展业务。预期将于未来数年在 SingPost、Bedok 及 Funan 分别增设 3 家影城，内设共 21 块银幕及 1,795 个座位。透过奉行分散盈利来源之策略以达致可持续发展，部分新影城将加设 4DX™ 动感座椅影厅及双子情侣座位等先进设施以提供非凡观影体验，亦将设有传统影厅以迎合普罗大众之喜好。

由于全球经济仍然挑战重重，本集团将密切留意地区经济状况，并相应调整其策略及部署。本集团相信，出售事项将为其带来强劲现金流量及稳健财务状况，同时我们将继续积极在与本集团现有业务相关之地区媒体、娱乐及科技领域寻觅投资机会。长远而言，董事有信心本集团定能在回报及资产净值方面均取得可持续及稳定的长期增长。