

## 截至二零一六年十二月三十一日止年度業務回顧

### 影城業務

年內，本集團開設 10 家影城共 63 塊銀幕，並收購 1 家影城共 5 塊銀幕。截至二零一六年十二月三十一日，本集團於中國內地、香港、台灣及新加坡共營運 107 家影城共 781 塊銀幕。本集團影城觀眾超過 5,200 萬人次，而去年同期則為 5,100 萬人次。如按全數及總額基準計算，票房總收入達 25.68 億港元，較去年微跌 3.8%。年內上映之荷里活猛片主要有《美國隊長 3：英雄內戰》、《優獸大都會》、《蝙蝠俠對超人：正義曙光》、《怪獸與牠們的產地》、《死侍：不死現身》、《奇異博士》及《變種特攻：天啟滅世戰》。華語猛片主要有中國內地及香港上映之《美人魚》、《葉問 3》、《西遊記之孫悟空三打白骨精》及《賭城風雲 III》；台灣上映之《萌學園：尋找磐古》；及新加坡上映之《我們的故事》。

### 本集團各地影城之營運數據

(截至二零一六年十二月三十一日止年度)

	中國 內地	香港	台灣	新加坡
影城數目*	76	6	14	11
銀幕數目*	531	23	136	91
入場觀眾 (百萬人次)	24.8	2.4	15.7	9.4
平均淨票價 (港元)	34	83	58	57

\* 截至二零一六年十二月三十一日

本集團不斷追求完美聲畫質素，務求為觀眾帶來嶄新電影觀賞體驗。本集團所有銀幕已全面安裝數碼設備且支援 3D 放映。本集團於二零一六年在中國內地新安裝兩塊 IMAX® 銀幕，而本集團於二零一六年十二月三十一日在台灣及中國內地共有 12 塊 IMAX® 銀幕。本集團亦一直為觀眾提升觀影體驗，在各地影城裝設 4DX™、D-Box 動感座椅、先進環迴杜比全 景聲系統及 DTSX 音響系統。

## 本集團中國內地影城之營運數據

	二零一六年	二零一五年
影城數目*	76	67
銀幕數目*	531	474
入場觀眾（百萬人次）	24.8	21.3
平均淨票價（人民幣元）	29	33
票房總收入（人民幣百萬元）#	792	752

\* 截至二零一六年十二月三十一日

# 扣除政府稅項及徵費前

中國內地之票房總收入由去年人民幣 439 億元增加 3.6% 至人民幣 455 億元，而本集團中國內地多廳影城產生之票房總收入則較去年增加 5.3% 至人民幣 7.92 億元。於回顧年內，本集團於深圳、天津、佛山、西安及長沙等城市增設 8 家新影城共 52 塊銀幕，並於武漢向當地營運商收購 1 家影城共 5 塊銀幕。儘管因在競爭激烈地區進行多項市場推廣活動刺激入場人次以致平均票價由人民幣 33 元下降 12.1% 至人民幣 29 元，惟本集團於中國內地服務觀眾約 2,500 萬人次，較去年增長 16.4%。

位於深圳觀瀾湖之全新概念多廳影城於二零一六年一月開業，為華南地區首個單棟式 IMAX 影廳，備有 7 個配備 4K 數碼技術之 3D 影院，同時設有書店及餐飲區，可將更完善、輕鬆的娛樂環境帶給每位顧客。

年內上映之多套猛片《美人魚》、《優獸大都會》、《怪獸與牠們的產地》及《美國隊長 3：英雄內戰》廣受觀眾歡迎。為吸引及留住觀眾，本集團繼續提供折扣優惠，推行會員福利計劃及專享活動以及透過網上及應用程式購票，藉以推動平均票價及顧客觀影次數增長，同時為觀眾帶來物超所值之體驗及優越服務。

於回顧年內，中國內地影城業務之淨虧損為 4,200 萬港元，而去年則為 9,700 萬港元。虧損減少主要由於持續改善已升級影城之經營效率，有助提高票房及非票房收益，並同時推行嚴格成本監控措施。因應瞬息萬變的市場環境，本集團將不斷檢視票價策略，從而優化其盈利能力。

## 本集團香港影城之營運數據

	二零一六年	二零一五年
影城數目*	6	6
銀幕數目*	23	24
入場觀眾 (百萬人次)	2.4	2.7
平均淨票價 (港元)	83	78
票房總收入 (百萬港元)	203	212

\* 截至二零一六年十二月三十一日

於回顧年內，香港市場整體票房收入為 19.6 億港元，較去年同期 19.8 億港元減少 1.0%。本年度，本集團香港影城之票房收入為 2.03 億港元（二零一五年：2.12 億港元），較去年同期減少 4.2%。票房收入減少主要由於備有三個影廳之嘉禾威威戲院於二零一六年二月關閉，抵銷了於二零一六年七月開業，備有兩個影廳之全新嘉禾粉嶺所增加之入場觀眾。由於上演更多平均票價較高之特別節目，加上嘉禾黃埔影城及嘉禾粉嶺影城等翻新及新增影城票價有所提高，故平均淨票價增長 6.4% 至 83 港元。撇除年內關閉及增設影城之影響，票房收入較去年同比增長 1.4%，優於市場水平。

為了令旗下影城成為更全面的娛樂樞紐，本集團於二零一六年在旗下院線上演 81 場特別節目，當中包括一場現場直播演唱會，較去年 42 場激增 92.9%。我們已組建一隊經驗豐富的團隊負責籌辦特別節目，並得到一群特別節目觀眾鼎力支持，成功上演包括 18 場現場直播「*μ's Final LoveLive!*」在內之特別節目，該節目錄得入座率高達 96.8%，平均票價為 300 港元，成績令人鼓舞。

## 本集團台灣影城之營運數據

	二零一六年	二零一五年
影城數目*	14	13
銀幕數目*	136	127
入場觀眾（百萬人次）	15.7	17.4
平均淨票價（新台幣）	240	240
票房總收入（十億新台幣）	3.8	4.2

\* 截至二零一六年十二月三十一日

年內，台北市票房收入為 39.1 億新台幣，較去年 42.1 億新台幣減少 7.1%，原因為缺乏破記錄猛片。與市場走勢一致，本集團擁有 35.71% 權益之威秀院線（「威秀」）錄得票房總收入 37.60 億新台幣（二零一五年：41.77 億新台幣），較去年減少 10.0%，原因為入場觀眾人次下跌。因此，本集團分佔威秀之純利由去年同期 3,820 萬港元減至 2,420 萬港元。然而，威秀一直佔據台灣領先地位，其市場佔有率為 41.8%。

於二零一六年十二月三十一日，威秀在台灣共有 14 家影城共 136 塊銀幕。年內，林口三井 Outlet Park 共 9 塊銀幕之新影城開業，當中包括一個 4DX™ 影廳及兩個「MAPPA」影廳，在觀影之餘為觀眾提供餐飲及娛樂服務。

本集團奉行打造全面娛樂樞紐策略，廣受歡迎的「UNICORN」手工爆米花業務於年內由一個影城擴展至六個影城。年內，威秀院線亦設立三間提供多款西班牙式創意料理之「MAGO」餐廳及一間全新「Unicorn Café」，提供更廣泛的餐飲服務。

## 本集團新加坡影城之營運數據

	二零一六年	二零一五年
影城數目*	11	11
銀幕數目*	91	91
入場觀眾 (百萬人次)	9.4	9.3
平均淨票價 (新加坡元)	10.2	10.1
票房總收入 (百萬新加坡元)	96	94

\* 截至二零一六年十二月三十一日

於回顧年內，新加坡票房收入維持穩定，為 2.19 億 新加坡元 (二零一五年：2.21 億新加坡元)。本集團擁有 50.0% 權益之嘉華院線繼續穩踞領導地位，市場佔有率為 43.7%，年內錄得票房收入 9,600 萬新加坡元 (二零一五年：9,400 萬新加坡元)，較去年增加 2.1%。票房收入增加主要有賴嘉華 Tiong Bahru 影院經關閉進行翻新一年後重開。全新嘉華 Tiong Bahru 影院設有 800 個座位，影院設計嶄新並配備全新重點技術，包括 Quick tix™、自動售票機及自動閘門，為顧客帶來前所未有的簡單、快捷及有效率的電影體驗。荷里活猛片在新加坡市場一直叫座，為本集團帶來穩定溢利貢獻。年內上映之荷里活猛片 包括《美國隊長 3：英雄內戰》、《優獸大都會》、《蝙蝠俠對超人：正義曙光》、《怪獸與牠們的產地》、《死侍：不死現身》、《奇異博士》及《變種特攻：天啟滅世戰》。年內，本集團分佔嘉華院線之純利增加 1.3% 至 6,200 萬港元。

## 電影及電視節目發行及製作

本集團就電影發行及製作業務錄得收益 4,500 萬港元 (二零一五年：5,700 萬港元)，較去年同期減少 21%。發行收益主要源自發行多部猛片，例如於香港發行《幻體：續命遊戲》、《賭城風雲 III》及《紀念日》、於台灣發行《葉問 3》以及於新加坡發行《屍殺列車》。製作業務方面，本集團將於未來數年透過自資以及與本地及海外製作公司合作，繼續製作高質素的電影與電視節目以及授權商品重新開發。本集團擁有永久性發行權之電影片庫繼續為本集團帶來穩定版權收入貢獻。

## 前景

展望二零一七年，本集團將繼續旗下影城業務分部之影院網路擴張計劃，不同地區高質素團隊將不斷於市場上物色具有良好市場滲透力之影城地點、估價偏低之收購目標及有利可圖之合作機會。





Golden Harvest

香港方面，本集團將進一步投資於影城業務，透過於租約期滿時與其他影城營運商競爭彼等目前經營之現有影城地點藉以每年開設平均一至兩家新影城，物色目前不設任何影城之人口稠密地區以發掘機會開設新影城，及／或視乎市場上新址供應及商業條款是否可行而收購其他影城營運商之現有影城地點。隨著過去數年成功籌辦特別節目，本集團將乘勢與不同製作公司攜手合作，在旗下影城為亞洲藝人舉辦小型演唱會及見面會等綜藝活動。預期對特別節目之需求增長將為本集團帶來可觀溢利。與此同時，本集團將貫徹全面娛樂樞紐策略以拓展其餐飲業務，例如走可愛優雅路線、專售可口甜點肉桂棒的新食肆「Joō de Rolls」，以及營運已上軌道的咖啡店「Why n.O.T」。出售事項完成後，本集團將進一步投資於電影及影碟製作及發行業務。

中國內地方面，本集團計劃於出售事項完成後每年製作及／或共同投資於全新中型至大型電影，從而推動電影、影碟及電視製作業務發展。借助本集團在發行網絡奠定之基礎，本集團將擴大其發行業務，購入更多已製作完成，具質量及盈利潛力的電影發行權。

台灣方面，威秀將堅持旗下影院網路擴張計劃，現正審視及探討超過 20 個具有潛力的地點及合作機會，並預期將於未來數年開設更多影城。此外，為配合本集團全面娛樂樞紐策略，威秀將繼續拓展其餐飲業務。於年結日後，一間以荷里活電影風格設計之「Hello Kitty Red Carpet」主題餐廳於二零一七年一月在林口開業，並深受年青人歡迎。

新加坡方面，本集團將繼續在市場上積極物色合適之影城地點，藉以發展業務。預期將於未來數年在 SingPost、Bedok 及 Funan 分別增設 3 家影城，內設共 21 塊銀幕及 1,795 個座位。透過奉行分散盈利來源之策略以達致可持續發展，部分新影城將加設 4DX™ 動感座椅影廳及雙子情侶座位等先進設施以提供非凡觀影體驗，亦將設有傳統影廳以迎合普羅大眾之喜好。

由於全球經濟仍然挑戰重重，本集團將密切留意地區經濟狀況，並相應調整其策略及部署。本集團相信，出售事項將為其帶來強勁現金流量及穩健財務狀況，同時我們將繼續積極在與本集團現有業務相關之地區媒體、娛樂及科技領域尋覓投資機會。長遠而言，董事有信心本集團定能在回報及資產淨值方面均取得可持續及穩定的長期增長。