

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Golden Harvest

**ORANGE SKY GOLDEN HARVEST ENTERTAINMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1132)

**截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公佈**

**截至二零二一年六月三十日止六個月業績**

**摘要**

	二零二一年 百萬港元	二零二零年 百萬港元	變動 百萬港元	%
<b>本集團</b>				
收益	<b>190</b>	139	<b>51</b>	<b>37%</b>
毛利	<b>116</b>	90	<b>26</b>	<b>29%</b>
除稅前虧損	<b>(185)</b>	(160)	<b>(25)</b>	<b>(16%)</b>
股權持有人應佔虧損	<b>(180)</b>	(155)	<b>(25)</b>	<b>(16%)</b>
每股虧損	<b>(6.41)港仙</b>	(5.55)港仙		

- 收益由1.39億港元增加37%至1.90億港元，主要由於新加坡影城期內重開，無須再次關閉，以及香港影城自二零二零年十二月二日起關閉11週後逐步恢復營運，部分被當地政府作為COVID-19防控措施一部分而實行的入座率及餐飲限制所抵銷。
- 毛利因收益增加而由9,000萬港元增加29%至1.16億港元。
- 股權持有人應佔虧損為1.80億港元，較去年同期之股權持有人應佔虧損1.55億港元增加，經計及非經常性資產減值5,470萬港元。
- 資產負債比率維持穩定於28.9% (二零二零年十二月三十一日：29.0%)。

\* 僅供識別

## 中期業績

橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同截至二零二零年六月三十日止六個月之同期比較數字。綜合業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 綜合收益表

	附註	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)
收益	3	190,062	138,765
銷售成本		<u>(73,730)</u>	<u>(48,296)</u>
毛利		116,332	90,469
其他收益		26,141	53,994
其他虧損淨額		(917)	(2,827)
銷售及發行費用		(174,569)	(182,481)
一般及行政費用		(39,884)	(40,754)
其他營運費用		<u>(55,353)</u>	<u>(6,873)</u>
經營業務虧損		(128,250)	(88,472)
財務費用	5(a)	(27,565)	(38,086)
應佔合營企業之虧損		<u>(29,377)</u>	<u>(33,462)</u>
除稅前虧損	5	(185,192)	(160,020)
所得稅抵免	6	<u>5,664</u>	<u>4,599</u>
本期間虧損		<u>(179,528)</u>	<u>(155,421)</u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		(179,528)	(155,421)
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>(179,528)</u>	<u>(155,421)</u>
每股虧損(港仙)	7		
基本及攤薄		<u>(6.41)</u>	<u>(5.55)</u>

## 綜合全面收益表

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)
本期間虧損	<u>(179,528)</u>	<u>(155,421)</u>
本期間其他全面收益		
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算以下財務報表時之匯兌差額：		
— 香港境外附屬公司	(24,144)	(56,858)
— 香港境外合營企業	<u>3,836</u>	<u>5,330</u>
	<u>(20,308)</u>	<u>(51,528)</u>
本期間全面收益總額	<u>(199,836)</u>	<u>(206,949)</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司股權持有人	(199,831)	(206,958)
非控股權益	<u>(5)</u>	<u>9</u>
本期間全面收益總額	<u>(199,836)</u>	<u>(206,949)</u>

附註：上述全面收益項目並無任何稅務影響。

## 綜合財務狀況表

	於 二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
投資物業	14,000	14,000
其他物業、廠房及設備	331,424	327,797
使用權資產	1,267,123	1,244,322
	<u>1,612,547</u>	<u>1,586,119</u>
於合營企業之權益	77,998	103,540
其他應收款項、按金及預付款項	35,020	37,363
無形資產	522,415	530,756
商譽	573,933	633,118
已抵押銀行存款	50,000	50,000
	<u>2,871,913</u>	<u>2,940,896</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	2,090	3,513
電影版權	54,243	46,717
貿易應收款項	14,858	13,358
其他應收款項、按金及預付款項	133,842	146,392
已抵押銀行存款	17,850	17,850
存款及現金	789,828	985,546
	<u>1,012,711</u>	<u>1,213,376</u>
<b>流動負債</b>		
銀行貸款	139,965	148,176
貿易應付款項	48,137	53,693
其他應付款項及應計費用	122,317	122,238
遞延收益	41,534	48,416
租賃負債	91,965	100,328
應付稅項	1,315	9,321
	<u>445,233</u>	<u>482,172</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>567,478</u>	<u>731,204</u>
<b>資產總值減流動負債</b>	<u>3,439,391</u>	<u>3,672,100</u>

	於 二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款	984,574	1,057,943
租賃負債	618,201	568,563
遞延稅項負債	153,717	162,859
	<u>1,756,492</u>	<u>1,789,365</u>
<b>資產淨值</b>	<u>1,682,899</u>	<u>1,882,735</u>
<b>股本及儲備</b>		
股本	279,967	279,967
儲備	1,403,534	1,603,365
本公司股權持有人應佔權益總額	1,683,501	1,883,332
非控股權益	<u>(602)</u>	<u>(597)</u>
<b>權益總額</b>	<u>1,682,899</u>	<u>1,882,735</u>

附註

## 未經審核中期財務資料附註

### 1 編製基準

本公佈所載中期業績並不構成本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之中期財務報告，但乃摘錄自該中期報告。

中期財務資料已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告。中期財務報表於二零二一年八月三十日獲准刊發。

中期財務資料已根據二零二零年年度財務報表採納之相同會計政策編製，惟附註2所述預期將於二零二一年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

管理層須在編製符合香港會計準則第34號之中期財務資料時作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用以及以年初至今為基準計算之資產與負債及收入與支出之呈列金額。實際結果可能與估計有所出入。

中期財務資料包含簡明綜合財務資料及選定說明附註。附註包括對本集團自刊發二零二零年年度財務報表以來之財務狀況及表現所出現之變動而言屬重大之事項及交易之詮釋。簡明綜合中期財務資料及其附註不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之完整財務報表所需一切資料。

中期財務資料未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

### 2 會計政策變動

本集團於當前會計期間中期財務資料應用香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則之修訂本：

- 香港財務報告準則第16號之修訂本，二零二一年六月三十日後Covid-19相關租金寬免
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號，利率基準改革—第二階段

除香港財務報告準則第16號之修訂本外，本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則之影響載述如下：

香港財務報告準則第16號之修訂本，二零二一年六月三十日後Covid-19相關租金寬免(二零二一年修訂本)

本集團早前採納香港財務報告準則第16號的權宜方法，在符合資格條件的情況下，讓承租人無需評估直接因COVID-19疫情而產生的租金寬免是否屬於租賃修訂。其中一項合資格條件要求，租賃付款的減幅僅影響某原定時限或之前到期的付款，而二零二一年修訂本則將此時限從二零二一年六月三十日延長到二零二二年六月三十日。

本集團於本財政年度提早採納二零二一年修訂本。因此，該等租金寬免入賬為負可變租金付款，於觸發該等付款的事件或狀況期間於損益確認。對二零二一年一月一日期初結餘並無影響。

### 3 收益

來自香港財務報告準則第15號範圍內合約的收益指出售電影、影碟及電視版權、電影及電視劇發行、影城經營所得收入、宣傳及廣告服務、代理及顧問服務收入、出售影音產品之所得款項、會費收入及餐飲銷售收入。

本集團客戶基礎分散，概無客戶所涉及交易佔本集團收益超過10%。

### 4 分部報告

本集團按地區管理業務。與向本集團最高行政管理人員用作資源分配及表現評估之資料所用之內部匯報方式一致，本集團已呈列下列報告分部。概無將經營分部合併以構成下列報告分部：

- 香港
- 中國內地
- 新加坡
- 台灣

就位於香港、中國內地、新加坡及台灣之公司而言，本集團來自外部客戶之收益載列於下表。

上述各報告分部之收益主要源自經營影城、電影及影碟發行、電影及電視節目製作以及提供廣告及顧問服務。為評估分部表現及分配分部資源，本集團最高行政管理人員按下列基準監察各報告分部應佔收益及業績：

#### 分部收益及業績

收益按本地公司之外部客戶所在地分配至報告分部。開支參考該等分部之銷售額及該等地理位置產生之開支或該等分部應佔資產折舊及攤銷所產生之開支分配至該等報告分部。

報告分部溢利乃按經調整除稅後經營溢利計算，但不包括財務費用淨額、匯兌差額及非經常性項目，而香港財務報告準則第16號租賃的影響亦已調整，猶如租金已根據香港會計準則第17號租賃確認。為計算得出經調整除稅後經營溢利，本集團之溢利就並非指定屬於個別分部之項目(如董事及核數師酬金以及總辦事處或企業行政成本)作出進一步調整。

除收到有關除稅後經營虧損之分部資料外，有關收益之分部資料亦會向管理層提供。

管理層主要基於經營虧損(包括應佔合營企業業績)評估表現。分部之間定價一般按公平原則釐定。

本集團按地區市場劃分之收益及業績分部資料呈列如下：

	截至六月三十日止六個月(未經審核)									
	香港		中國內地		新加坡		台灣		綜合	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
分部收益：										
收益										
一經營影城	39,693	32,569	-	-	159,372	137,360	126,298	103,652	325,363	273,581
一發行及製作	2,045	6,571	-	88	24,556	8,129	2,401	1,361	29,002	16,149
一俱樂部	-	-	1,473	6,217	-	-	-	-	1,473	6,217
一集團企業	1,132	1,018	-	-	-	-	-	-	1,132	1,018
報告分部收益	<u>42,870</u>	<u>40,158</u>	<u>1,473</u>	<u>6,305</u>	<u>183,928</u>	<u>145,489</u>	<u>128,699</u>	<u>105,013</u>	<u>356,970</u>	<u>296,965</u>
除稅後報告分部虧損	<u>(26,839)</u>	<u>(34,465)</u>	<u>(12,890)</u>	<u>(20,528)</u>	<u>(33,008)</u>	<u>(16,864)</u>	<u>(23,543)</u>	<u>(22,442)</u>	<u>(96,280)</u>	<u>(94,299)</u>
對賬—收益										
報告分部收益									356,970	296,965
應佔台灣合營企業之收益									(128,699)	(105,013)
分部間收益抵銷									(14,460)	(4,623)
其他									(23,749)	(48,564)
綜合收益									<u>190,062</u>	<u>138,765</u>
對賬—除稅前虧損										
來自外部客戶之除稅後報告虧損									(96,280)	(94,299)
未分配經營開支淨額									(83,248)	(61,122)
非控股權益									-	-
所得稅抵免									(5,664)	(4,599)
除稅前綜合虧損									<u>(185,192)</u>	<u>(160,020)</u>



## 5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)
<b>(a) 財務費用</b>		
銀行貸款利息	9,720	17,662
租賃負債利息	12,364	16,810
其他附屬借貸成本	5,947	3,791
非按公允值計入損益之金融負債之財務費用總額	28,031	38,263
減：已資本化並列入在建工程之財務費用*	(466)	(177)
	<u>27,565</u>	<u>38,086</u>
* 截至二零二一年六月三十日止六個月，財務費用已按介乎1.73%至1.83%之年率資本化(截至二零二零年六月三十日止六個月之年率介乎2.70%至4.69%)。		
<b>(b) 其他項目</b>		
存貨成本	9,111	6,856
服務提供成本	64,273	40,265
折舊開支		
— 自置物業、廠房及設備	24,094	29,674
— 使用權資產	54,948	68,125
電影版權攤銷	346	1,175
出售物業、廠房及設備之收益	(203)	(104)
非金融資產減值虧損		
— 影城相關資產	5,453	6,132
— 商譽	49,239	—
匯兌虧損淨額	1,120	2,931
銀行存款之利息收入	(1,892)	(5,779)

## 6 所得稅

綜合收益表之稅項乃指：

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)
<i>即期所得稅</i>		
香港稅項撥備	-	-
海外稅項撥備	479	1,519
過往期間撥備不足	414	-
	<u>893</u>	<u>1,519</u>
<i>遞延稅項—海外</i>		
暫時差異之產生及撥回	<u>(6,557)</u>	<u>(6,118)</u>
實際稅項抵免	<u>(5,664)</u>	<u>(4,599)</u>

由於本集團於兩個期間就香港利得稅而言錄得虧損，故此並無於未經審核綜合財務資料中計提香港利得稅撥備。

同樣地，香港境外附屬公司之稅項乃按適用於所在相關司法權區之估計年度實際稅率計算。

## 7 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司股權持有人應佔虧損179,528,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月：虧損155,421,000港元)及期內已發行普通股加權平均數2,799,669,050股(二零二零年：2,799,669,050股)計算。

普通股加權平均數(基本)

	二零二一年 股份數目 (未經審核)	二零二零年 股份數目 (未經審核)
於六月三十日之已發行普通股及 普通股加權平均數	<u>2,799,669,050</u>	<u>2,799,669,050</u>

### (b) 每股攤薄虧損

於二零二零年及二零二一年六月三十日，本公司並無任何攤薄潛在普通股。截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 8 貿易應收款項

本集團一般授出介乎一至三個月之信貸期。每名客戶設有信貸限額，而管理層會定期審閱逾期結餘。

於報告期末，以發票日期為基準及已扣除呆賬撥備之貿易應收款項之賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
一個月內	6,864	7,123
一個月以上但兩個月內	1,242	1,454
兩個月以上但三個月內	4,815	1,662
三個月以上	1,937	3,119
	<u>14,858</u>	<u>13,358</u>

## 9 貿易應付款項

於報告期末，以發票日期為基準之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	35,850	40,463
四至六個月	1,178	1,479
七至十二個月	188	212
一年以上	10,921	11,539
	<u>48,137</u>	<u>53,693</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

橙天嘉禾集團始創於一九七零年，為一家世界級的華語電影及娛樂公司，主要從事影城、電影及電視節目製作以及電影發行業務。

自成立以來，本集團已製作及投資逾600部電影，目前為唯一一家經營業務遍佈香港、新加坡及台灣的連鎖院線。時至今日，我們電影庫有超過140部電影可供發行。本集團在華語電影行業發展上擔當重要角色。

二零二一年上半年仍然被始於二零二零年COVID-19疫情帶來的接連挑戰所困擾。特別是，封鎖措施使各地影城行業遭受沉重打擊，影城長期停業直接導致影城票房收益損失。本集團的影城營運仍然深受疫情打擊，政府為遏止當地疫情而頒布的封鎖政令導致香港及台灣影城分別關閉11週及8週。新加坡影城期內維持營業，然而當地影城仍然受到政府實行的入座率限制、限制院內飲食等收緊限制措施以及猛片延遲上映的嚴重影響。

期內，本集團繼續聚焦於成本控制措施，以折扣價格收購高質量資產及影城場地，選擇性擴展市場份額，進一步擴展規模經濟。本集團致力將影城從單一的電影觀賞用途擴展成綜合娛樂中心，不但上映猛片，更提供其他線下時尚生活享受，包括但不限於現場音樂、電子競技、流行藝術收藏、美食及高級調製雞尾酒，本集團堅信，此策略將於後COVID-19時代使影城重拾活力。於中國，本集團涉足蓬勃發展的現場娛樂行業的計劃快將實現，首家配備自家研發IP的360劇院預期於二零二一年第四季開展營運，另外三家劇院將於二零二二年陸續開業。我們相信，只要COVID-19疫情好轉，我們的努力將使本集團迅速恢復。

### 經營影城

本集團於香港的1家新影城開業，配備2塊銀幕，於二零二一年六月三十日，本集團於香港、新加坡及台灣擁有36家影城的網絡，配備293塊銀幕。本集團影城業務於新加坡及台灣的市場領導地位無容置疑，期內分別佔新加坡及台灣票房50%及39%。

隨著疫情間歇緩和，本集團的業務受益於期內強制停業期間較去年短以及票房逐步恢復。期內，本集團於新加坡的影城開業期間較長，達26週(二零二零年六月三十日：11週)，導致票房收入較高。業務的改善部分被台灣影城暫時關閉8週、院內飲食及入座率限制以及三地猛片延遲上映所影響。

全賴本集團努力不懈，本集團影城總入場人次自去年同期380萬人次上升42%至期內540萬人次。期內三地平均票價從63.9港元回升至66.9港元。

### 本集團各地影城之營運數據

(截至二零二一年六月三十日止六個月)

	香港	新加坡	台灣
影城數目*	8	13	15
銀幕數目*	26	104	163
入場觀眾(百萬人次)	0.4	1.5	3.5
平均淨票價(港元)	71	64	68

\* 於二零二一年六月三十日

### 香港

#### 本集團香港影城之營運數據

(截至二零二一年六月三十日止六個月)

	二零二一年	二零二零年
影城數目*	8	7
銀幕數目*	26	24
入場觀眾(百萬人次)	0.4	0.3
平均淨票價(港元)	71	72
票房收入(百萬港元)	30	19

\* 於二零二一年六月三十日

期內，本集團於香港的1家新影城開業，配備2塊銀幕。於期末，香港嘉禾院線在本地經營8家影城合共26塊銀幕。

從二零二零年十二月二日至二零二一年二月十七日止，全港影城期內均被強制停業合共11週。影城重開後，香港COVID-19疫情大幅緩和，香港業務逐步恢復，導致入場觀眾從二零二零年上半年30萬人次增加至期內40萬人次。由於入座人次較多，儘管平均票價維持於71.3港元的相若水平(二零二零年六月三十日：72.0港元)，票房收入仍從去年1,900萬港元增加57%至2,970萬港元。

然而，香港業務仍受到分隔影城觀眾、限制入座率及禁止院內飲食等社交距離措施的負面影響。猛片進一步延遲上映亦為期內營運添加壓力。

香港為本集團的家，而香港影城業務一直為其核心業務。憑藉本集團充裕的流動資金以及COVID-19疫情緩和及消費者信心改善，本集團簽立租賃協議，於二零二一年下半年香港開設兩家新影城，配備合共11塊銀幕。展望未來，本集團將以謹慎態度鞏固於香港的地位，同時最大化成本效益。

## 新加坡

本集團新加坡影城之營運數據  
(截至二零二一年六月三十日止六個月)

	二零二一年	二零二零年
影城數目*	<b>13</b>	13
銀幕數目*	<b>104</b>	104
入場觀眾(百萬人次)	<b>1.5</b>	1.0
平均淨票價(新加坡元)	<b>11.0</b>	10.7
淨票房收入(百萬新加坡元)	<b>16</b>	11

\* 於二零二一年六月三十日

新加坡是本集團的主要收入來源，在二零二一年及二零二零年上半年分別佔本集團四地總收益的52%及49%。本集團新加坡嘉華院線(「嘉華」)在當地經營13家影城合共104塊銀幕，佔該國已安裝銀幕總數的38%，在當地市場繼續穩居首位，佔該國期內總票房超過一半。

期內，嘉華錄得淨票房收入1,640萬新加坡元(二零二零年六月三十日：1,080萬新加坡元)，淨票房收入較去年同期增加52%。收入改善主要由於新加坡影城期內可開業，無須強制停業，部分受到入座率限制、餐飲限制及期內猛片延遲上映所影響。

為部分緩解影城關閉帶來的影響，嘉華積極開拓新舉措，包括播放現場音樂會、播放特別電影、銷售電影禮券及與業主及電子商務網站合作，務求最大化商品銷售收入。同時，嘉華繼續尋求優質獨立電影於新加坡發行，鞏固獨家上映連鎖效益。

嘉華在新加坡為一個家喻戶曉的品牌，其經營規模相較當地競爭對手龐大。我們對嘉華業務前景充滿信心，未來將繼續擴大嘉華在新加坡的市場領導地位。本集團於Katong Mall(加東購物商場)的新8塊銀幕影城預期於二零二一年第四季度開業。加東影城將為嘉華首個「新影城」概念，擬作為娛樂中心，配備可靈活舉行現場音樂會及劇場的影廳、結合藝廊美學及實際用途的前廳及以電影為主題的Gold Class酒吧及酒廊，為食客提供最佳沉浸式用餐體驗。嘉華將逐步將其他影城轉型為類似的娛樂中心概念，吸引顧客重返影城，作為其娛樂首選。同時，嘉華亦將增加電影相關產品銷售及舉辦活動，最大化其他收入。

本集團擬將嘉華與mm2 Asia Limited的附屬公司mm Connect Pte. Ltd.(該公司於新加坡營運8家影城及於馬來西亞營運14家影城)合併，以及將兩家公司在有關地區的電影發行業務及mm2 Asia Limited的線上串流業務併為一家更大的實體，於報告期末，合併磋商尚在進行。本集團將於取得進一步重大進展時作出進一步公告。

## 台灣

本集團台灣影城之營運數據  
(截至二零二一年六月三十日止六個月)

	二零二一年	二零二零年
影城數目*	<b>15</b>	16
銀幕數目*	<b>163</b>	164
入場觀眾(百萬人次)	<b>3.5</b>	2.5
平均淨票價(新台幣)	<b>242</b>	249
淨票房收入(十億新台幣)	<b>0.9</b>	0.6

\* 於二零二一年六月三十日



截至二零二一年六月三十日，本集團擁有35.71%權益的威秀仍是台灣最大的院線，共經營15家影城，合共163塊銀幕，佔市場份額39%。秉承本集團的綜合娛樂一體化策略，威秀在其台灣全線影城經營一系列「UNICORN」品牌的手工爆米花店及日本炸雞連鎖店「鳥開」。威秀亦於Mitsui Outlet Park台中港經營以家庭為目標顧客的人造雪主題公園「SNOWTOWN雪樂地」。「SNOWTOWN雪樂地」為一個室內主題公園，遊客可以在攝氏20度的「體感」溫度下享受雪地玩樂。此外，威秀在信義區經營一家購物中心，而其旗下旗艦影城信義威秀影城也座落於此。

期內，台灣的淨票房收入為9億新台幣，較去年同期6億新台幣增加36%。增加主要由於二零二一年一月至二零二一年四月台灣有效應對COVID-19，荷里活猛片回歸，觀眾重返影城。然而，鑒於COVID-19疫情於二零二一年五月惡化，台灣影城於二零二一年五月十九日至二零二一年七月十二日被迫停業合共8週，本集團因而未能產生任何收益。

於二零二零年至二零二一年，威秀業務主要受到荷里活猛片延遲上映所影響，威秀深知為影城獲取高質素放映內容的重要。為部分減輕問題並充分利用當地影城業務的市場領導地位，於二零二零年，威秀已與台灣文化部及台灣其他領先的連鎖影城註冊成立新的電影製作及電影發行聯營公司伯樂影業股份有限公司。該實體將自二零二一年下半年起投資大中華地區電影製作。

威秀將繼續擴大於台灣的市場領導地位，並將繼續致力營運4家新影城，該等影城將逐步建設及自二零二二年起投入營運，完成後將進一步增加威秀的市場份額。

本集團相信，只要台灣COVID-19疫情緩和及猛片上映，威秀的業務表現將迅速回復正常。本集團會繼續致力經營威秀，並將繼續推動威秀發展成為台灣領先的綜合娛樂營運商。

## 電影及電視節目發行及製作

本集團的電影片庫共擁有逾140部自製電影的永久發行權，為本集團帶來穩定版權收入。本集團其中一項重要工作為與外部製片廠合作，將本集團現有的華語經典電影知識產權重新開發為線上電影及電影衍生藝術作品。



憑藉本集團在電影發行及製作中的領先地位和悠久發展，本集團成為香港、新加坡及台灣其中一個最大獨立電影發行商。隨着影城入場人次及整體票房增加，本集團的電影發行及製作業務合共錄得收益2,900萬港元(二零二零年六月三十日：1,620萬港元)，較去年同期增加80%。發行收入主要來自在香港及新加坡發行《拆彈專家2》等電影。香港以外放映的著名電影為台灣的《角頭—浪流連》及新加坡的《我們的故事3：沉默的年代》。

在製作領域，本集團繼續保持審慎的投資決策，但仍積極尋求機會與本地和海外製片廠合作製作高質量電影和電視節目。

## 財務回顧

### 溢利及虧損

由於期內本集團影城開業期間較長，加上荷里活猛片陸續上映所帶動，本集團收益增加37%至1.901億港元(二零二零年六月三十日：1.388億港元)。然而，本集團收益增加主要歸因於票房收入增長及銀幕廣告利潤率較高，餐飲業務受各地政府COVID-19限制措施所限，本集團毛利率自去年同期65%減少至61%。隨著收益增加，期內毛利為1.163億港元，較去年同期9,050萬港元增加29%。

本集團於報告期內專注於節省成本，以維持其長期競爭力。透過減少營銷開支、水電費用開支、兼職勞工成本及其他非必要服務，本集團於期內已致力將其銷售及發行費用減少790萬港元，較去年同期減少4%。

其他收益2,610萬港元主要來自政府及業主的補貼及租金支持，較去年同期減少2,790萬港元。低息環境導致期內利息收入從去年同期580萬港元減少至190萬港元。

本集團的財務費用主要包括銀行貸款利息支出和租賃負債利息。銀行貸款利息開支為970萬港元，較去年同期則為1,770萬港元下降，該下降主要由於本金逐步攤銷及COVID-19下低息環境所致。

本集團於台灣的合營企業於期內錄得淨虧損，本集團應佔合營企業虧損為2,940萬港元(二零二零年六月三十日：應佔虧損3,350萬港元)。

期內折舊開支為7,900萬港元(二零二零年六月三十日：9,780萬港元)。本集團已作出非經常性資產減值5,470萬港元(二零二零年六月三十日：610萬港元)。因此，股權持有人應佔虧損為1.795億港元，去年同期則為虧損1.554億港元。撇除非經常性資產減值，本集團股權持有人應佔虧損為1.248億港元，較去年同期虧損1.493億港元有所改善。

## 財務資源及流動資金

儘管經濟環境嚴峻，本集團的財務狀況仍然穩健，淨資產於二零二一年六月三十日達到16.829億港元。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額為8.577億港元(二零二零年十二月三十一日：10.534億港元)。已抵押銀行結餘為6,790萬港元(二零二零年十二月三十一日：6,790萬港元)。

本集團的未償還銀行借貸總額為11.245億港元(二零二零年十二月三十一日：12.061億港元)，轉撥為適度淨借貸(定義為未償還銀行借貸總額減去現金及銀行結餘)為2.669億港元(二零二零年十二月三十一日：1.527億港元)。本集團的銀行借貸主要為一筆為期3年的承諾貸款，其以已抵押現金、公司擔保、權益股份及物業作抵押。

以銀行借貸對資產總值的比率計算，本集團的資產負債比率維持在28.9%的健康水平(二零二零年十二月三十一日：29.0%)。按淨借貸除以總資產計算的淨資產負債比率維持於6.9%的健康水平(二零二零年十二月三十一日：3.7%)，而現金對銀行借貸比率則為76.3%(二零二零年十二月三十一日：87.3%)。目前，本集團維持合理財務槓桿水平。管理層認為本集團的財務狀況健康，可提供足夠的流動資金來應對COVID-19的挑戰，同時亦能支持正在進行的影城項目以及對其他地區娛樂公司進行的潛在收購項目。本集團相信，其目前持有的現金及可用的財務融資將提供足夠資源滿足其營運資金需求。

本集團的資產與負債主要以美元、港元、人民幣及新加坡元計值，惟若干與台灣投資有關之資產及負債除外。本集團的銀行借款與本集團的主要經營貨幣一致，以港元和新加坡元計值。本集團各海外業務均以當地貨幣經營，所承受的外匯風險較低。本集團將持續評估外匯風險，並會考慮採取可行對沖措施，盡量以合理成本降低風險。於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或資產負債表外債務(二零二零年十二月三十一日：無)。

## 前景

自二零二零年起，COVID-19對全球經濟產生前所未有的挑戰，電影及影城業無疑成為最受衝擊的行業之一。於二零二零年及二零二一年間，政府及業主提供財務支援，我們深表感謝，然而，為使影城業務恢復可持續營運，更多補貼及租金回贈實屬必要。

二零二一年上半年票房及入場人次改善，本集團因此有信心，只要COVID-19限制措施放寬及猛片回歸，影城仍然是世界各地不可或缺的娛樂模式。本集團將透過增加商品銷售、餐飲種類及舉辦活動，策略性地最大化非電影收入，提升整體盈利能力。

在中國方面，本集團已就在蘇州和西安經營4個舞台與兩地政府簽署合作協議，舞台將演出獨特現場表演，當中結合歐洲先進舞台技術，以中國本地故事為題，並由世界各地的著名藝人出演，致力為當地觀眾提供精彩的戲劇體驗。本集團將負責創作戲劇內容及劇院的營運，而不負責與劇院基礎設施建設相關的資本開支。獨特的業務模式使本集團能夠以相對小額的投資涉足傳統重資產劇院運營業務。首間劇院預期於二零二一年第四季開始營運。

在香港方面，本集團將繼續探索機會，進一步擴大我們的影城網絡，兩家新影城(合共11塊銀幕)於二零二一年下半年開業。憑藉過去幾年籌辦特備節目(尤其是日韓小型演唱會的現場直播)的佳績，本集團正探索在當地擴展現場娛樂業務的可能性。與此同時，本集團致力於在香港尋找優質電影及/或發行項目的投資機遇。本集團認為香港COVID-19防控措施取得成功，荷里活猛片上映，整體消費者信心改善，將推動影城入場人次自二零二一年下半年起迅速增加。

在新加坡方面，本集團將積極尋找合適的影城選址繼續擴張。目前，加東影城正處於重建過程中，並於二零二一年下半年重開，屆時將為觀眾提供最佳的影城體驗。本集團致力維持普通及Gold Class影廳的優質服務，並向顧客推介玩具商品等創意產品。嘉華將繼續尋求新機遇，進一步鞏固影城網絡。倘成功完成與mm2 Asia Limited影城業務的合併，本集團的新加坡業務將在很大程度上鞏固其市場領導地位，並自領先的市場份額中獲得進一步協同效應。

在台灣方面，威秀將繼續擴大旗下影城網絡，預期將於未來數年穩步開設更多影城，配以進一步擴展至電影製作及發行以及餐飲業務。

展望未來，本集團將繼續在各地尋找與本集團現有業務相關及／或可締造協同效應的傳媒、娛樂、科技及時尚生活領域中的投資機會。本集團持有的強大手頭流動資金亦使其能夠尋求機會收購其他區域內對手及發展娛樂、科技和時尚生活行業的新業務，此舉將為本集團創造協同效應並為股東增值。

## 僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團聘用309名(二零二零年十二月三十一日：318名)全職僱員。本集團主要根據行業慣例釐定僱員薪酬。除薪金、佣金及酌情花紅外，本集團將視乎個人表現及對本集團之貢獻向僱員授出購股權。本集團亦根據強制性公積金計劃條例設立定額供款退休福利計劃，而於二零二一年六月三十日，並無因僱員脫離退休福利計劃而產生任何沒收供款。

## 中期股息

董事不建議就截至二零二一年六月三十日止期間派付任何中期股息(二零二零年六月三十日：無)。

## 買賣或贖回上市證券

截至二零二一年六月三十日止期間，本公司並無贖回其任何上市證券。期內，本公司或其任何附屬公司概無於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回或出售本公司任何上市證券。

## 遵守標準守則

本公司已採納條款不較上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)寬鬆之守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，彼等均確認，於截至二零二一年六月三十日止期間一直遵守標準守則及本公司守則所載規定。

## 遵守企業管治守則之守則

董事會深明良好企業管治對維持本集團競爭力及業務穩健增長之重要性。本公司已採取措施，既遵守上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文，亦提升本集團之整體企業管治常規。

截至二零二一年六月三十日止期間，本公司一直遵守企業管治守則之守則條文規定，惟第A.4.1、A.6.7及E.1.2條守則條文除外。

根據企業管治守則第A.4.1條守則條文，上市發行人之非執行董事須按指定任期獲委任，並須遵守重選規定。全體非執行董事並無指定任期，惟須按本公司細則之相關規定，最少每三年於本公司之股東週年大會輪值退任一次，並重選連任，此舉目的與指定委任任期相同。因此，本公司認為已採取足夠措施確保本公司企業管治常規不較企業管治守則項下守則條文所載者寬鬆。

按照守則條文A.6.7條規定，獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會，以對公司股東的意見有全面、公正的了解。受COVID-19疫情爆發影響，海外及香港均實施旅行限制及隔離措施，因此獨立非執行董事黃斯穎女士無法出席本公司於二零二一年六月十八日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）。

根據第E.1.2條守則條文，董事會主席須出席股東週年大會。董事會主席伍克波先生因其他公務而未能出席股東週年大會。擔任股東週年大會主席之鄒秀芳女士以及出席股東週年大會之其他董事會成員均具備足夠能力及知識於股東週年大會解答提問。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面訂明其職權範圍。審核委員會由董事會任命，負責評估與財務資料有關之事宜及履行職責，包括審閱本公司之財務監控及內部監控、財務及會計政策及常規，以及與外聘核數師之關係。審核委員會已檢討內部監控制度及審閱截至二零二一年六月三十日止期間之財務資料。

## 刊發中期業績及中期報告

本公佈登載於本公司及聯交所網站。本公司截至二零二一年六月三十日止期間之中期報告將於適當時候寄發予股東及登載於上述網站。

## 致謝

最後，董事會謹藉此機會鳴謝本集團管理層及全體僱員所作出的努力及貢獻，並就股東、客戶及業務夥伴對本集團發展投以信任及支持致以謝意。

承董事會命  
橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司  
公司秘書  
張希銘

香港，二零二一年八月三十日

於本公佈刊發時，本公司全體董事如下：

主席兼執行董事：

伍克波先生

執行董事：

李培森先生

鄒秀芳女士

Go Misaki女士

彭博倫先生

獨立非執行董事：

梁民傑先生

黃斯穎女士

馮志文先生